

MINISTERO DELL'ISTRUZIONE  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
ISTITUTO COMPRESIVO "C. CHIOMINTO"  
Via G. Marconi, 4 - 04010 CORI (LT)  
tel. 06/9677806 - fax 06/9677806  
CM: LTIC83400X – CF: 80012650596 – CU: UFPQNG  
peo: [ltic83400x@istruzione.it](mailto:ltic83400x@istruzione.it) - pec: [ltic83400x@pec.istruzione.it](mailto:ltic83400x@pec.istruzione.it)  
web: [www.istitutocomprensivocori.edu.it](http://www.istitutocomprensivocori.edu.it)

## PROGRAMMAZIONE PER COMPETENZE DI EDUCAZIONE CIVICA

### SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO

Classi terze  
Anno scolastico 2022/2023

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	
<b>Titolo</b>	CONSUMATORI DELLA GREEN GENERATION
<b>Compito autentico</b>	<p><u>PRIMO QUADRIMESTRE</u> Ideazione del “Vademecum del Consumatore Responsabile”</p> <p><u>SECONDO QUADRIMESTRE</u> Realizzazione di uno spot formativo ed informativo Realizzazione di un pranzo eco-sostenibile con prodotti a km zero</p>
<b>Competenze trasversali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Imparare ad imparare</li> <li>- Progettare</li> <li>- Comunicare</li> <li>- Collaborare e partecipare</li> <li>- Agire in modo autonomo e responsabile</li> <li>- Risolvere problemi</li> <li>- Individuare collegamenti e relazioni</li> <li>- Acquisire ed interpretare l'informazione</li> </ul>
<b>Tematiche di educazione civica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agenda 2030, obiettivo 12, target 12.3 Entro il 2030, dimezzare lo spreco pro capite globale di rifiuti alimentari nella vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo lungo le filiere di produzione e fornitura, comprese le perdite post-raccolto. Target 12.8 Entro il 2030, fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura.</li> <li>- La Costituzione Italiana - Articolo 41</li> <li>- Il Codice del Consumo</li> <li>- Educazione al risparmio e al consumo consapevole attraverso scelte eco-compatibili</li> <li>- Educazione all'impegno sociale, civile e finanziario</li> </ul>

<b>Finalità</b>	L'UdA intende stimolare la riflessione sulle tematiche connesse ai diritti di acquisto offerte dal web col fine di educare e formare giovani fruitori del digitale capaci di distinguere opportunità e rischi. Altresì il piano vuole promuovere la conoscenza della Costituzione Italiana e degli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 avvalendosi delle azioni promosse dagli Enti Locali e dalle Istituzioni. In materia di consumo sostenibile il progetto mira a sensibilizzare alunni ed alunne ad adottare atteggiamenti e comportamenti ecosostenibili nella realtà in cui vivono.
<b>Abilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formare e stimolare una coscienza critica riguardo le azioni di consumo</li> <li>- Incoraggiare gli allievi verso scelte di consumo selettive ed accurate</li> <li>- Riconoscere forme di pubblicità ingannevoli</li> <li>- Favorire il corretto uso del denaro</li> <li>- Trasmettere il concetto di valorizzazione della sicurezza nel settore alimentare</li> <li>- Sensibilizzare i discenti ai concetti di cultura dell'ambiente</li> <li>- Diffondere le conoscenze essenziali dei servizi offerti dalle imprese turistico-ricettive, con riferimenti alle novità recentemente introdotte con il "Codice del Consumo"</li> <li>- Maturare un atteggiamento critico e cosciente verso i messaggi mediatici</li> <li>- Maturare un atteggiamento di rispetto dell'ambiente</li> <li>- Saper seguire una sana alimentazione</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	Alunni delle classi terze della scuola secondaria di 1° grado
<b>Fasi di realizzazione</b> (N.B. Le fasi qui delineate intendono fornire solo una proposta ai docenti al fine di organizzare più agevolmente la divisione del lavoro)	PRIMO QUADRIMESTRE <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agenda 2030, target 12: brainstorming sul concetto di ecosostenibilità. Video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kl9n4Z9ZEeQ">https://www.youtube.com/watch?v=kl9n4Z9ZEeQ</a></li> <li>2. Gli alunni guardano lo spot della Commissione Europea <a href="#">Stop Food Waste</a> come introduzione al tema dello spreco alimentare e suggeriscono possibili soluzioni, anche nella propria realtà territoriale.</li> <li>3. Gli alunni affrontano il tema dello spreco alimentare in inglese e nella seconda lingua comunitaria: <u>Inglese</u>: visione del video <a href="#">The Roadmap to Reduce U.S. Food Waste by 20%</a> <u>Francese</u>: visione del video <a href="#">Le gaspillage alimentaire</a> <u>Spagnolo</u>: lettura e comprensione del testo "La cuenta y el táper, por favor"</li> <li>4. Attività didattica sull'importanza della qualità dei prodotti agroalimentari: la filiera, la tracciabilità e l'etichettatura.</li> <li>5. Gli alunni divisi in gruppi ricercano i principali prodotti a km 0 del territorio di appartenenza.</li> <li>6. <b>Incontro con un esperto nutrizionista.</b></li> <li>7. <b>Visita, scambio e orientamento presso l'I.S. "San Benedetto" di Latina: "FORMAGGIO: VIAGGIO A RITROSO DALLA TAVOLA AL CAMPO".</b></li> <li>8. Gli alunni redigono una breve relazione sull'esperienza: come si produce il prodotto? Quali parametri deve rispettare? Che sensazioni ed emozioni ha suscitato in te questa esperienza?</li> </ol>

	<p>9. Attività didattica in classe sul consumo consapevole: presentazione dell'art.41 della Costituzione e del "Codice del Consumo" (diritti e doveri del consumatore)  <a href="https://www.codicedelconsumo.it">https://www.codicedelconsumo.it</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WSKG3t57LvM">https://www.youtube.com/watch?v=WSKG3t57LvM</a></p> <p>10. Ideazione di un "Vademecum del Consumatore Responsabile" in formato digitale</p> <p>11. <b>Attività formativa con i costituzionalisti dell'ass. "Attuare la Costituzione"</b></p> <p>SECONDO QUADRIMESTRE</p> <p>12. Attività didattica in classe sull'utilizzo responsabile delle piattaforme digitale per gli acquisti  I rischi dell'e-commerce:  <a href="https://www.carabinieri.it/in-vostro-aiuto/consigli/internet/i-rischi-dell'e-commerce">https://www.carabinieri.it/in-vostro-aiuto/consigli/internet/i-rischi-dell'e-commerce</a></p> <p>13. Gli alunni realizzano un questionario in occasione dell'intervento della polizia postale sul tema dei rischi e i pericoli della rete e degli acquisti incauti</p> <p>14. <b>Attività formativa e informativa polizia postale: i rischi e i pericoli della rete, gli acquisti incauti / intervista</b></p> <p>15. Gli alunni realizzano un breve spot formativo ed informativo in collaborazione con un esperto videomaker sui pericoli della rete. La lunghezza massima è di 3 minuti e deve includere una colonna sonora realizzata con gli strumenti musicali già a disposizione degli alunni.</p> <p>16. Attività di ricerca sull'origine dei prodotti e la loro contraffazione.</p> <p><b>17. Attività informativa e formativa con guardia di finanza.</b></p> <p>18. Uscita didattica presso almeno una delle seguenti aziende del territorio:  - Azienda vinicola/olearia - Azienda CARPINETTI  - Azienda casearia - Azienda GIORDANI ?  - Agriturismo (assistere alla produzione di prodotti a km zero) - Azienda FILIPPI</p> <p>19. Gli alunni realizzano un prodotto artistico ispirato all'esperienza.</p> <p>20. Compito di Realtà: "Eco-Pranzo":  - Esperienza diretta presso le aziende locali e dopo una ricerca delle ricette tipiche del territorio basate sul recupero degli alimenti  - realizzazione di un ricettario nelle lingue straniere  - Organizzazione di un pranzo divisi in 4 gruppi  - Budget da spartire in modo equo  - Acquisti in loco e online (in sicurezza e attraverso siti tracciabili)  - Realizzazione di un menù in formato 3D (secondo disponibilità della stampante)</p>
<i>Tempi</i>	33 ore divise tra primo e secondo quadrimestre
<i>Metodologie</i>	Lezione frontale Ricerca individuale Apprendimento cooperativo

	Didattica laboratoriale Didattica digitale Ricerche in archivi storici, museo cittadino, biblioteca Ricerche sul campo Uscite didattiche Videomaking
<i>Risorse umane: interne/esterne</i>	Interne
<i>Strumenti</i>	Computer, web, device degli studenti, applicazioni di Google Workspace, testi di consultazione, Canva, LIM, Software per il montaggio (iMovie, inShot)
<i>Strumenti di Valutazione</i>	Rubrica di valutazione

<b>I Docenti</b>	
Italiano	
Storia	
Geografia	
Matematica e scienze	
Inglese	
Seconda lingua straniera	
Tecnologia	
Musica	
Arte	
Ed. fisica	
Religione	

## RUBRICA DI VALUTAZIONE

COMPETENZE	EVIDENZE	LIVELLO DI PADRONANZA			
		Iniziale	Base	Intermedio	Avanzato
Competenza alfabetica funzionale	Lo studente comprende e usa le informazioni da documenti di vario tipo:	<input type="checkbox"/> solo se guidato	<input type="checkbox"/> in modo elementare	<input type="checkbox"/> in modo adeguato	<input type="checkbox"/> con piena consapevolezza
	Lo studente comunica in forma orale:	<input type="checkbox"/> in modo approssimativo	<input type="checkbox"/> in modo elementare	<input type="checkbox"/> in modo adeguato	<input type="checkbox"/> in modo ricco ed efficiente
	Lo studente comunica in forma scritta:	<input type="checkbox"/> in modo approssimativo	<input type="checkbox"/> in modo elementare	<input type="checkbox"/> in modo adeguato	<input type="checkbox"/> in modo ricco ed efficiente
		<input type="checkbox"/> 1 punto	<input type="checkbox"/> 2 punti	<input type="checkbox"/> 3 punti	<input type="checkbox"/> 4 punti
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Lo studente seleziona e analizza le informazioni:	<input type="checkbox"/> solo se guidato	<input type="checkbox"/> in modo autonomo ma elementare	<input type="checkbox"/> in modo adeguato	<input type="checkbox"/> in modo organizzato e critico
	Lo studente lavora con gli altri:	<input type="checkbox"/> in modo passivo	<input type="checkbox"/> con compiti da esecutore	<input type="checkbox"/> agisce in modo propositivo	<input type="checkbox"/> si assume responsabilità
		<input type="checkbox"/> 1 punto	<input type="checkbox"/> 2 punti	<input type="checkbox"/> 3 punti	<input type="checkbox"/> 4 punti
Competenza in materia di cittadinanza	Lo studente agisce da cittadino responsabile e partecipa pienamente alla vita civica e sociale:	<input type="checkbox"/> deve essere introdotto al rispetto delle regole	<input type="checkbox"/> rispetta le regole della vita associata	<input type="checkbox"/> agisce in modo responsabile e costruttivo	<input type="checkbox"/> dimostra interiorizzazione e delle regole
		<input type="checkbox"/> 1 punto	<input type="checkbox"/> 2 punti	<input type="checkbox"/> 3 punti	<input type="checkbox"/> 4 punti
Competenza digitale	Lo studente conosce il funzionamento e l'utilizzo di dispositivi, software e reti:	<input type="checkbox"/> in modo poco consapevole	<input type="checkbox"/> in modo meccanico	<input type="checkbox"/> in modo consapevole	<input type="checkbox"/> in modo critico
	Lo studente usa le tecnologie come aiuto per l'inclusione e la creatività:	<input type="checkbox"/> con l'aiuto dei compagni	<input type="checkbox"/> in modo meccanico ma autonomo	<input type="checkbox"/> in modo consapevole	<input type="checkbox"/> con apporti critici e creativi
		<input type="checkbox"/> 1 punto	<input type="checkbox"/> 2 punti	<input type="checkbox"/> 3 punti	<input type="checkbox"/> 4 punti

### Tabella di conversione per valutazione in decimi

Somma punteggio:	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Valutazione in decimi:	4	4½	5	5½	6	6½	7	7½	8	8½	9	9½	10