



CONOSCO DUNQUE CONSUMO

PROGETTO DEL ROSMINI INTERNATIONAL CAMPUS / BANDO SAPERECONSUMARE



CONOSCO DUNQUE CONSUMO

- I risultati del Bando del Ministero dello Sviluppo Economico e del Miur Saper(e)consumare ha visto il nostro Istituto premiato tra le 75 scuole secondarie di secondo grado, il cui progetto fosse meritevole del premio da 10.000 euro (da utilizzare per l'implementazione tecnologica della scuola) messi a disposizione dal Ministero dello sviluppo economico stesso, rispondendo adeguatamente alla richiesta per l'ideazione e la realizzazione di un **progetto di educazione a un consumo (digitale) sostenibile e responsabile rivolti alle nuove generazioni.**
- Il Progetto presentato dal Rosmini International Campus, CONOSCO DUNQUE CONSUMO, prevede il coinvolgimento dell'intera scuola nella fase di formazione e di pubblico esterno (tramite l'organizzazione di 2 eventi) al fine di poter divulgare il più possibile le informazioni e le questioni affrontate in quello che sarà il programma di educazione civica di quest'anno.

I 4 TEMI DEL PROGETTO

I temi suggeriti dal concorso del Miur ed accolti nel nostro Progetto sono i seguenti e sono quelli su cui dovrà vertere tutta la formazione, sia quella docente-studenti che quella successiva peer to peer (fase in cui i nostri ragazzi dei Licei andranno a tenere delle lezioni nelle altre classi di grado inferiore del Rosmini International Campus)

- EDUCAZIONE DIGITALE
- DIRITTI DEI CONSUMATORI
- CONSUMO SOSTENIBILE
- EDUCAZIONE FINANZIARIA

GLI STRUMENTI ...LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI

Tutto il materiale didattico necessario ad impostare il lavoro di quest'anno viene messo a disposizione dal Progetto Sapereconsumare

- **Webinars** per i docenti: ad **ogni tema** del progetto sono dedicati **cinque webinar**
- **Il Sito**, organizzato in una **sezione pubblica**, a consultazione libera, e un'**Area Riservata**, accessibile solo previa registrazione, con i **materiali di approfondimento**, i kit e le risorse per il lavoro in classe, un filo diretto con le esperte e gli esperti dei **quattro ambiti tematici** e uno **spazio di confronto**
- I **kit** vengono messi a disposizione a tergo dei Webinars e sono adattabili a diverse metodologie di apprendimento (approfondimenti, schede, spunti di dibattito...)

LE AZIONI DI CONOSCO DUNQUE CONSUMO

FASE I

TEMPISTICA	AZIONE	MODALITA'	DESTINATARI
SETTEMBRE - DICEMBRE	FORMAZIONE DEI RAGAZZI DEI LICEI	-STRUMENTI A DISPOSIZIONE SU SEPERECONSUMARE -4 TEMI, DIVISI PER DOCENTI E PER ARGOMENTI SPECIFICI ALL'INTERNO DEI TEMI	TUTTE LE CLASSI DEI LICEI PER LA MATERIA EDUCAZIONE CIVICA
	PREPARAZIONE DEI CONTENUTI E DEI RAGAZZI PER LA DIVULGAZIONE AI PIU' PICCOLI	CREAZIONE DI SLIDES TRAMITE TUTTI GLI STRUMENTI A DISPOSIZIONE	TUTTI
	CREAZIONE DI 2 CONTRIBUTI PODCAST SU DUE TEMI DA VEICOLARE TRAMITE SOCIAL	STESURA TESTI E REGISTRAZIONE NEI NOSTRI LABORATORI	A CURA DI PSP E LES
	CREAZIONE DI 2 CONTRIBUTI SPOT VIDEO SU DUE TEMI DA VEICOLARE TRAMITE SOCIAL	PREPARAZIONE NEI LABORATORI ARTISTICO	A CURA DI ART

LE AZIONI DI CONOSCO DUNQUE CONSUMO

FASE II

TEMPISTICA	AZIONE	MODALITA'	DESTINATARI
GENNAIO - MARZO	DIVULGAZIONE PEER TO PEER	-PREDISPOSIZIONE DI UN CALENDARIO DI INCONTRI CON GLI STUDENTI DI ELEMENTARI E MEDIE -SLIDES, EVENTUALI VIDEO	RAGAZZI SELEZIONATI PER PRESENTARE AD ELEMENTARI E MEDIE
	ORGANIZZAZIONE DEI DUE EVENTI	- DEFINIZIONE DI DATE E PROMOZIONE DEGLI EVENTI - PREPARAZIONE DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE - PREPARAZIONE DEI RAGAZZI E COINVOLGIMENTO DI EVENTUALI ESPERTI	TUTTI ART PSP, LES
	MONITORAGGIO PEER TO PEER DEL GRADIMENTO E DELL'APPRENDIMENTO	DUE SONDAGGI SUL GRADIMENTO DEL PROGETTO IN CORSO E UN TEST FINALE SULL'APPRENDIMENTO DELLE COMPETENZE	A CURA DI PSP E LES
	CREAZIONE DI 1 MINI OPUSCOLO SU ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA DI BASE	-CREAZIONE CONTENUTI - CREAZIONE GRAFICA NEI LABORATORI ARTISTICO	-LES/PSP -ART

LE AZIONI DI CONOSCO DUNQUE CONSUMO

FASE III

TEMPISTICA	AZIONE	MODALITA'	DESTINATARI
APRILE - GIUGNO	REALIZZAZIONE DI 2 EVENTI APERTI AL PUBBLICO	PRESENTAZIONE DEI TEMI PREPARATI EVENTUALE COINVOLGIMENTO DI ESPERTI	A CURA DI TUTTI, PER IL PUBBLICO ESTERNO
			TUTTI
	CREAZIONE DI 2 CONTRIBUTI PODCAST SU ULTIMI 2 TEMI DA VEICOLARE TRAMITE SOCIAL	STESURA TESTI E REGISTRAZIONE NEI NOSTRI LABORATORI	A CURA DI PSP E LES
	CREAZIONE DI 2 CONTRIBUTI SPOT VIDEO SU DUE TEMI DA VEICOLARE TRAMITE SOCIAL	PREPARAZIONE NEI LABORATORI ARTISTICO	A CURA DI ART
	STESURA DI MATERIALE DI PRESENTAZIONE DELL'EFFETTIVO LAVORO SVOLTO E RACCOLTA DEGLI STRUMENTI REALIZZATI	CRONISTORIA DEL PROGETTO IN FASE REALIZZATIVA	DOCENTI



Aspetti generali dei prodotti da definire nel I° quadrimestre:

prodotto	Indicazioni di carattere generale
	<p>I docenti che nelle successive slides appariranno divisi per Aree di Formazione e che sono stati collocati in una determinata area solo come suggerimento, potranno in questa fase scegliere di spostarsi in altra area a scelta, salvo condividere appena possibile area e tema scelto su cui lavorare coi ragazzi.</p>
FORMAZIONE	<p>La formazione può prendere spunto dai materiali messi a disposizione su Sapere Consumare. E' comunque da svolgersi liberamente secondo le scelte del docente. Al fine di evitare sovrapposizioni sugli argomenti si chiede di indicare uno specifico approfondimento di un tema delle Aree di Formazione che sono quelle dei 4 temi del progetto: -Educazione digitale -Diritti dei consumatori – Consumo Consapevole –Educazione finanziaria</p>
SLIDES	<p>Le slides vanno calibrate come linguaggio ai destinatari del prodotto (elementari o medie). In linea di massima chi farà formazione ai ragazzi del triennio preparerà le slides per le medie, chi invece formerà il biennio avrà come target le elementari. Le slides dovranno essere di poche diapositive per ciascun argomento approfondito perché verranno presentate insieme alle altre prodotte dagli altri docenti in alcuni incontri di cui si dovrà stilare un calendario. Uno Medie ed uno Elementari. Il numero di incontri è a nostra scelta (anche uno solo per tutte le medie ed uno per le elementari se ciò rendesse più semplice l'organizzazione, oppure più di uno). Andranno poi scelti alcuni ragazzi per la presentazione del lavoro.</p>
Altri prodotti	<p>Per alcuni prodotti sono stati scelti docenti che all'interno della loro materia possono essere operativi rispetto al prodotto. Ciò con riguardo a calendario, spot e podcast.</p>

n.b. UNA VOLTA ESAURITO L'ARGOMENTO O LE ATTIVITA' PREVISTE DA QUESTO PROGETTO, OGNI DOCENTE HA PIENA FACOLTA' DI GESTIRE LE RIMANENTI ORE DEDICATE ALL'EDUCAZIONE CIVICA AD UN **PROPRIO PROGRAMMA O PROSEGUIRE L'APPROFONDIMENTO DI TEMI INDICATI DA SAPERE CONSUMARE.**

Aspetti generali dei prodotti da definire nel I° quadrimestre:

Note tecniche

Si richiede a tutti i docenti che svolgeranno parti del progetto di **documentare** attraverso

- La dicitura «Sapere Consumare: *argomento trattato*» nella firma dell'ora di educazione civica dedicata al progetto
- La documentazione, anche visiva, tramite **fotografie o video** dei ragazzi al lavoro o degli incontri peer to peer o tramite materiali prodotti

n.b. Qualsiasi iniziativa esterna al progetto che sia inerente ai 4 temi del progetto, può essere fatta rientrare come fase attuativa dello stesso, arricchendolo ulteriormente, ragione per cui si invitano tutti i docenti di segnalarla.

CHI FA COSA I° QUADRIMESTRE... PROPOSTE MODIFICABILI AREE DI FORMAZIONE DEI RAGAZZI

Chi fa cosa
Fase I

TUTTE LE AREE Simona Chiovenda, Laura Prini, Benedetta de Giuli

docente	tema	azione	prodotto	Stato lavoro
Simona Chiovenda	tutti	Responsabile calendario, aule, orari e spostamenti	-Produzione calendario «Peer to Peer»	
Laura Prini	tutti	Responsabile calendario, aule, orari e spostamenti	-Individuazione date e modalità 2 eventi*	
Benedetta De Giuli	tutti	Responsabile coordinamento e calendario medie ed elementari	- Raccolta del materiale effettivamente realizzato a fine progetto	

*p.s. Essendoci già due iniziative di cui una aperta a genitori ed insegnanti di Don Giovanni potremmo pensare ad un solo grande evento aperto al pubblico nel periodo Aprile/Giugno, nel rispetto comunque del progetto presentato

CHI FA COSA I° QUADRIMESTRE... PROPOSTE MODIFICABILI

AREE DI FORMAZIONE DEI RAGAZZI

Chi fa cosa
Fase I

1) Educazione digitale Don Giovanni, Elisa Pavan, Elisabetta Mazzocchi, Sorbaro Carlotta, Teruzzi Carlo, Caterina Ripamonti

docente	tema	azione	prodotto	Stato lavoro
Don Giovanni	Fame digitale: nomofobia, vamping, phubbing, fomo.	Formazione ragazzi 3a e 4°, per peer to peer medie date 1.2 e 3.4 ora dei martedì 10, 24 gennaio - 7,21 febbraio	Slides	terminato
Don Giovanni	Fame digitale: nomofobia, vamping, phubbing, fomo.	Formazione ragazzi 3a e 4a Per incontro con genitori insegnanti	Incontro n. I con pubblico (genitori/insegnanti) Fame digitale	terminato
Elisa Pavan Elisabetta Mazzocchi Caterina Ripamonti	Cyberbullismo	Formazione ragazzi Art finalizzata al prodotto	Primo spot di sensibilizzazione destinato ai social media da pubblicare anche sul sito della scuola	realizzato
Sorbaro S. Carlotta Teruzzi Carlo	A scelta nell'area di formazione	Realizzazione testo (con qualche frase anche in inglese) e formazione ragazzi sul tema finalizzata al	Podcast n. I podcast di sensibilizzazione da mandare in radio	In corso

CHI FA COSA 1° QUADRIMESTRE...PROPOSTE MODIFICABILI AREE DI FORMAZIONE DEI RAGAZZI

2) **Diritti dei consumatori:** Claudia Salina, Manni Elisa, Rongo Mara, La Montagna Iolanda, Caterina Ripamonti, Elisa Bellucci, Bandini Alice

docente	tema	azione	prodotto	Stato lavoro
Claudia Salina Manni Elisa	A scelta nell'area di formazione	Formazione ragazzi triennio per peer to peer medie	Slides semplici da presentare a medie	In corso
Rongo Mara La Montagna Iolanda Caterina Ripamonti (supporto tecnico per registrazione e montaggio)	Diritti dei consumatori: storia ed evoluzione	Realizzazione testo (con qualche frase anche in inglese) e formazione ragazzi sul tema finalizzata al prodotto	Podcast n.2 podcast di sensibilizzazione da mandare in radio	In avvio
Caterina Ripamonti Pavan Elisa	A scelta nell'area di formazione	Formazione ragazzi Art finalizzata al prodotto	Secondo Spot di sensibilizzazione destinato ai social e sito della scuola	In avvio
Bellucci Elisa Bandini Alice	A scelta nell'area di formazione	Formazione ragazzi biennio per peer to peer medie	Slides semplici da presentare a elementari	In corso

CHI FA COSA 1° QUADRIMESTRE...PROPOSTE MODIFICABILI AREE DI FORMAZIONE DEI RAGAZZI

- **3) Consumo sostenibile:** Prini Laura, Chiovenda Simona, De Giuli Benedetta, Mazzocchi Elisabetta, Bianchi Sara, Zullo Mirko, Perretta Eleonora, Bandini Alice, Caciolli Silvia

docente	tema	azione	prodotto	Stato lavoro
Prini Laura Chiovenda Simona	Riduzione, recupero e riutilizzo degli scarti dei nostri consumi	Formazione ragazzi triennio per peer to peer medie	Slides semplici da presentare a medie	In corso
De Giuli Benedetta Bianchi Sara Zullo Mirko (supporto tecnico per registrazione e montaggio)	A scelta nell'area di formazione	Realizzazione testo e formazione ragazzi sul tema finalizzata al prodotto	Podcast n.3 podcast di sensibilizzazione da mandare in radio	In corso
Mirko Zullo Eleonora Perretta	A scelta nell'area di formazione	Formazione ragazzi Art finalizzata al prodotto	Terzo Spot di sensibilizzazione destinato ai social e sito della scuola	In corso
Alice Bandini Silvia Caciolli	A scelta nell'area di formazione	Formazione ragazzi biennio per peer to peer medie	Slides semplici da presentare a elementari	In corso

CHI FA COSA 1° QUADRIMESTRE...PROPOSTE MODIFICABILI AREE DI FORMAZIONE DEI RAGAZZI

4) Educazione finanziaria: Ferrari Lucia, Bazzeghini Giulia, Capone Claudia, Manni Elisa, Bianchi Sara, Capellaguzzi Chiara, La Montagna Iolanda, Pavan Elisa, Caterina Ripamonti, Eleonora Perretta,

(suggerito il webinar I perché dell'educazione finanziaria- Zanicchelli - su Youtube, ognuno per il tema di competenza)

docente	tema	azione	prodotto	Stato lavoro
Ferrari Lucia	A scelta nell'area di formazione- aspetti matematici	Formazione ragazzi triennio e peer to peer della classe 5° con medie	Formazione e controllo stato dell'apprendimento tramite monitoraggio incremento delle competenze (test in entrata ed in uscita)	In corso
Ferrari Lucia Manni Elisa Bianchi Sara Bazzeghini Giulia Capone Claudia	A scelta nell'area di formazione	Realizzazione testo (con qualche frase anche in inglese) e formazione ragazzi sul tema finalizzata al prodotto	Podcast n.4 podcast di sensibilizzazione da mandare in radio	In avvio
La Montagna Iolanda Elisa Pavan Caterina Ripamonti	Knowledge interview	Formazione ragazzi Art finalizzata al prodotto, ideazione e girato anche con cellulare	Quarto Spot di sensibilizzazione destinato ai social e sito della scuola	In realizzazione
Caterina Ripamonti Carlo Teruzzi	E se ne sapessimo di più?	Formazione ragazzi Art finalizzata al prodotto	Opuscolo divulgativo Educazione finanziaria di base	In realizzazione

MODALITA' ATTUATIVE

Si suggerisce di individuare ciascuno **uno o più temi** da approfondire, e di inserirli in un unico elenco che mettiamo a disposizione su Segreteria.

Le persone individuate in uno stesso gruppo, o coloro che eventualmente risulteranno a seguito di eventuali cambi di area e di funzione (cosa che sarebbe opportuno segnalare in via prioritaria) possono liberamente decidere di intraprendere un lavoro di collaborazione o meno; per **podcast e spot** sono stati suggeriti gruppi che abbiano l'opportunità di collaborare facilmente in relazione a possibile presenza nelle stesse ore (per spot) ed in relazione a possibile integrazione di competenze (podcast, i.e. italiano inglese etc.).

Non è necessario esaurire tutte le tematiche ma che ognuno approfondisca un aspetto in modo da creare un lavoro sinergico che potrebbe teoricamente essere terminato alla fine del Primo quadrimestre, lasciando libertà di programmazione nel secondo, salvo la realizzazione del monitoraggio dell'apprendimento e dell'evento conclusivo del progetto (fase che verrà organizzata nel secondo quadrimestre).

Si raccomanda ancora di **testimoniare**, oltre che con la firma in ed. civica e nome progetto, anche con piccole clip amatoriali del lavoro svolto, con foto, test di valutazione delle conoscenze etc...

Grazie e buon lavoro a tutti!!