

**TABELLA PER L'ANALISI DI UNA CONFEZIONE ALIMENTARE (esempio)**

|   | <b>COSA</b>  | <b>DOVE</b>                                  |
|---|--|--|
| <b>INDICAZIONI OBBLIGATORIE</b>   |  |  |
| <b>Denominazione di vendita</b> (es. Riso Arborio, Riso Roma, Pasta di semola di grano duro, Biscotti, etc.)  | Pasta di semola di grano duro  | Sotto  |
| <b>Peso netto</b> (g)   | 500 g  | Davanti, sotto                               |
| <b>Elenco ingredienti</b><br>(quando necessario; ad esempio nel riso non vanno indicati perché l'ingrediente è uno solo)                                  | Semola di grano duro, acqua  | Sotto  |
| <b>Valori nutrizionali</b>  | Per 100 g:<br>Energia: kcal 359<br>Grassi: g 2,0<br>Carboidrati: g 71,2<br>Fibre: g 3,0<br>Proteine: g 12,5<br>Sale: g 0,013 | A sinistra                                   |
|   | Per porzione (85 g): kcal 305  | Davanti                                      |
| <b>Modalità di conservazione</b> (quando necessario)  | Conservare in luogo fresco e asciutto  | Sotto  |
| <b>Modalità d'uso</b> (quando necessario)   | Tempi di cottura: 12 min   | A destra, a sinistra, sopra                  |
| <b>Data di scadenza</b>   | 01-04-2018   | Sotto  |
| <b>Nome o ragione sociale o marchio</b><br>depositato e sede del fabbricante o confezionatore   | Marchio Barilla  | Su tutte le facce                            |
|   | Ragione sociale: Barilla G. e R. Fratelli S.p.a<br>Via Mantova 166, Parma -Italia  | Sotto  |
| <b>Sede dello stabilimento</b> di fabbricazione o confezionamento (per i prodotti fabbricati o confezionati in Italia e venduti sul territorio nazionale) | Marcianise (Caserta)   | Sotto  |
| <b>Lotto</b> (è un numero)  | 366325   | Sotto  |
| <b>INDICAZIONI OPZIONALI</b>  |  |  |
| <b>Denominazione commerciale</b> (ad es. Chicchi ricchi, Farfalle, Penne, Goccioline, Macine, etc.)   | Farfalle n. 265  | Davanti, dietro, sopra, a destra, a sinistra |
| <b>Slogan del marchio</b>   | <i>Dove c'è barilla, c'è casa</i>  | Davanti, a destra, a sinistra                |
| <b>Slogan nutrizionali</b> (ad es.: <i>povero di grassi</i> ) o <b>salutistici</b> (ad es.: <i>migliora le funzionalità intestinali</i> )                 | -  | -  |
| <b>Altri messaggi e testi promozionali</b><br>(ad es. storia del prodotto o del marchio, testi che esaltano la qualità del prodotto)                      | <i>E' quello che abbiamo dentro a renderci unici...</i>  | Dietro                                       |
| <b>Ricette consigliate</b>  | -  | -  |
| <b>Numeri di telefono</b>   | Numero verde   | Sotto  |
| <b>Siti web ed indirizzi email</b>  | www.barilla.it   | Dietro, sotto                                |
| <b>Pagine Facebook, Twitter, Youtube etc.</b>   | -  | -  |
| <b>Materiali del contenitore e indicazioni di smaltimento</b>   | Astuccio: cartoncino<br>Raccolta: carta  | Sotto  |
| <b>Codice a barre</b>   | Sì   | Sotto  |
| <b>QR code</b>  | -  | -  |
| <b>Tagliando di controllo</b>   | Sì   | Sotto  |

**TABELLA PER L'ANALISI DI UNA CONFEZIONE ALIMENTARE (DA COMPLETARE)**

|   | COSA | DOVE |
|---|------|------|
| <b>INDICAZIONI OBBLIGATORIE</b>   |      |      |
| <b>Denominazione di vendita</b> (es. Riso Arborio, Riso Roma, Pasta di semola di grano duro, Biscotti, etc.)  |      |      |
| <b>Peso netto</b> (g)   |      |      |
| <b>Elenco ingredienti</b><br>(quando necessario; ad esempio nel riso non vanno indicati perché l'ingrediente è uno solo)                                  |      |      |
| <b>Valori nutrizionali</b>  |      |      |
| <b>Modalità di conservazione</b> (quando necessario)  |      |      |
| <b>Modalità d'uso</b> (quando necessario)   |      |      |
| <b>Data di scadenza</b>   |      |      |
| <b>Nome o ragione sociale o marchio</b><br>depositato e sede del fabbricante o confezionatore   |      |      |
| <b>Sede dello stabilimento</b> di fabbricazione o confezionamento (per i prodotti fabbricati o confezionati in Italia e venduti sul territorio nazionale) |      |      |
| <b>Lotto</b> (è un numero)  |      |      |
| <b>INDICAZIONI OPZIONALI</b>  |      |      |
| <b>Denominazione commerciale</b> (ad es. Chicchi ricchi, Farfalle, Penne, Goccioline, Macine, etc.)   |      |      |
| <b>Slogan del marchio</b>   |      |      |
| <b>Slogan nutrizionali</b> (ad es.: <i>povero di grassi</i> ) o <b>salutistici</b> (ad es.: <i>migliora le funzionalità intestinali</i> )                 |      |      |
| <b>Altri messaggi e testi promozionali</b><br>(ad es. storia del prodotto o del marchio, testi che esaltano la qualità del prodotto)                      |      |      |
| <b>Ricette consigliate</b>  |      |      |
| <b>Numeri di telefono</b>   |      |      |
| <b>Siti web ed indirizzi email</b>  |      |      |
| <b>Pagine Facebook, Twitter, Youtube etc.</b>   |      |      |
| <b>Materiali del contenitore e indicazioni di smaltimento</b>   |      |      |
| <b>Codice a barre</b>   |      |      |
| <b>QR code</b>  |      |      |
| <b>Tagliando di controllo</b>   |      |      |