

I FATTORI DI PRODUZIONE

Ogni elemento che direttamente o indirettamente l'azienda trae dall'ambiente per alimentare la sua attività economica.

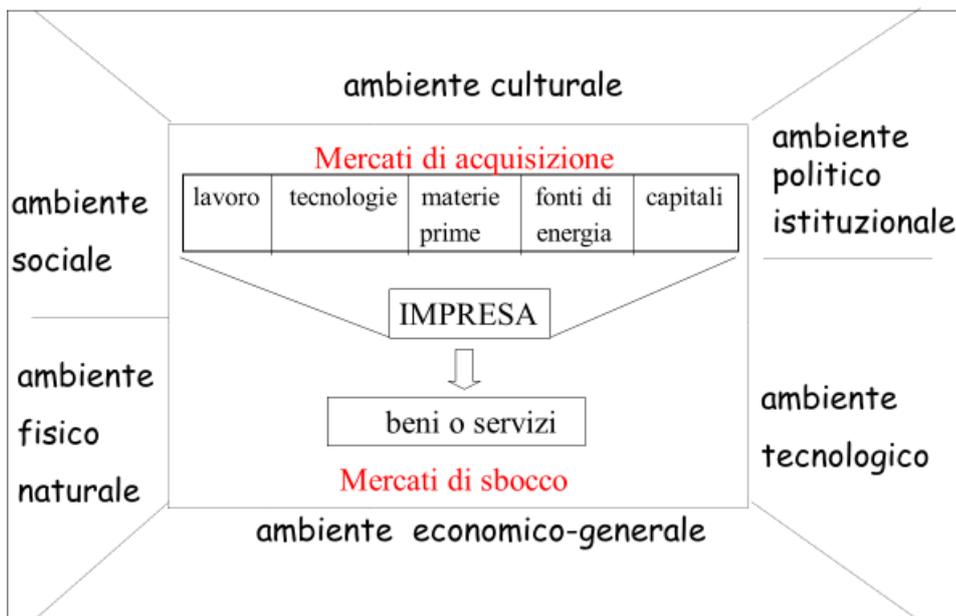
CAPITALE + LAVORO = TRASFORMAZIONE ECONOMICA
(processo produttivo)

- ❖ Fattori produttivi generici (denaro e disponibilità finanziarie)
- ❖ Fattori produttivi specifici (beni e servizi)
- ❖ Fattori produttivi a fecondità semplice (p.e. materie prime)
- ❖ Fattori produttivi a fecondità ripetuta (p.e. impianti, macchinari)

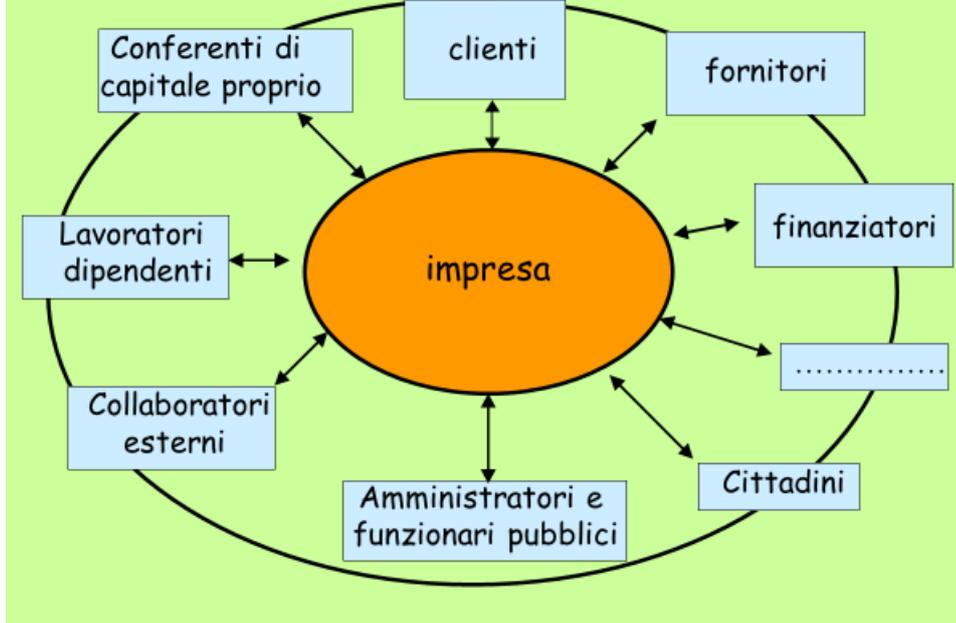


BENI E SERVIZI

IL SISTEMA IMPRESA E L'AMBIENTE



IL SISTEMA DEGLI INTERLOCUTORI AZIENDALI (STAKEHOLDERS)



LA GLOBALIZZAZIONE DEI MERCATI

- Con il termine **globalizzazione** si indica la tendenza dell'economia ad assumere una dimensione sovranazionale, che implica uno sviluppo dell'attività economica tra soggetti che vivono in differenti paesi e non nello stesso.
- La **globalizzazione economica** è un processo di integrazione crescente delle economie di diverse aree geografiche che riduce od elimina le barriere che ostacolano la libera circolazione di persone, capitali, beni, servizi, conoscenze.

CONSEGUENZE GLOBALIZZAZIONE

- Tensione concorrenziale
- Confronto con nuovi clienti e regole competitive
- Ridefinizione divisione internazionale del lavoro
- Aumento paesi in competizione per attrarre flussi investimento
- Convergenza tra diversi sistemi di capitalismo
- Rapidi fenomeni di instabilità finanziaria ed economica
- Indebolimento ruolo dello Stato nazionale

22

LE SFIDE AMBIENTALI



- Competizione globale
- Turbolenza organizzativa
- Gestione dell'informazione e della conoscenza
- E-commerce
- Crescita demografica
- Diversità
- Etica e Responsabilità Sociale (CSR)

“La maggior parte dei manager oggi ha la sensazione di volare in un aereo che sta al tempo stesso costruendo”
(Management Review)

FINALITA' E OBIETTIVI AZIENDALI

- **La finalità naturale o originante** è il soddisfacimento dei bisogni umani.
- **La finalità istituzionale** è la capacità dei processi produttivi di creare valore in modo durevole.
- **L'obiettivo funzionale** è la necessità dell'impresa di durare nel tempo, rinnovando i processi produttivi per generare valore.
- **L'obiettivo strumentale** è la situazione di economicità necessaria per garantire la continuità aziendale e, dunque, determinante per raggiungere le finalità istituzionali.