

RENEWABLE ENERGY

SUSTAINABLE ENERGY OPPORTUNITIES

GLOBAL ENERGY DEMAND GROWING RAPIDLY

ENERGY DEMAND OF COUNTRIES CHANGES DEPENDING ON MANY SOCIOECONOMIC FACTORS LIKE THEIR POPULATION, THE LEVEL OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT, INDUSTRIALIZATION, URBANIZATION, AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT.

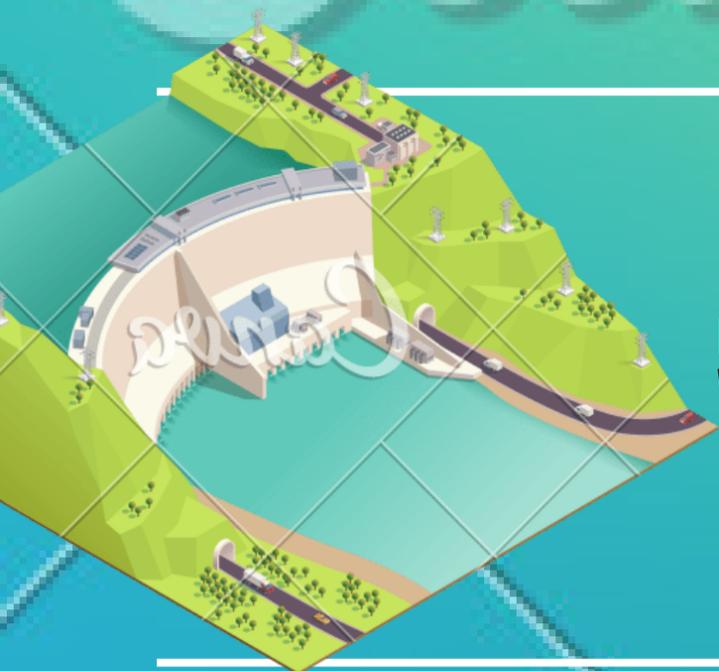


WIND POWER

WIND ENERGY IS CAPTURED WITH WIND TURBINES. WIND TURBINES ARE NOW A COMMON SIGHT IN EUROPEAN COUNTRIES AND THE USA

SOLAR POWER

IT HAS BEEN ESTIMATED THAT, USING SOLAR ENERGY, JUST A SMALL PART OF THE EARTH'S DESERT AREAS COULD SUPPLY ALL OF THE WORLD'S ENERGY REQUIREMENTS.

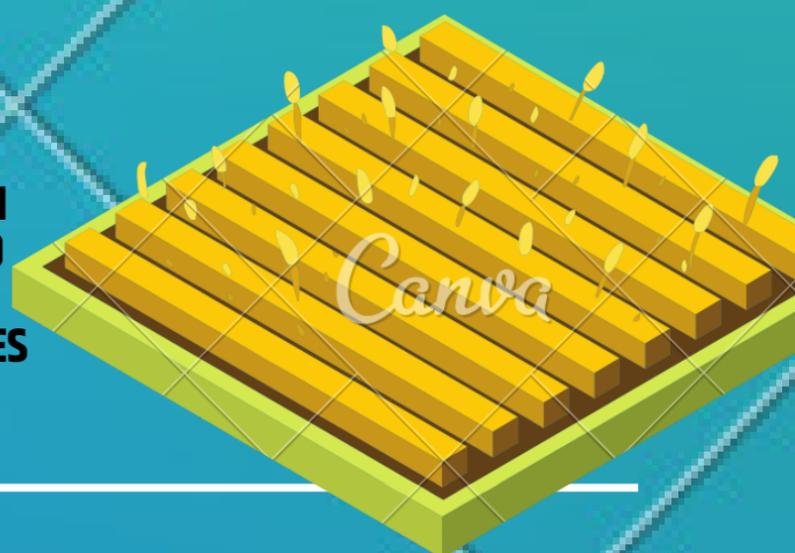


HYDRO POWER

HYDROPOWER ENERGY COMES FROM MOVING WATER. THE VOLUME OF THE WATER AND THE CHANGE IN ELEVATION FROM ONE POINT TO ANOTHER DETERMINE THE AMOUNT OF HYDROELECTRIC ENERGY CREATED.

BIO ENERGY

THE ORGANIC MATTER THAT MAKES UP PLANTS IS CALLED 'BIOMASS'. BIOMASS CAN BE BURNT, DECOMPOSED OR FERMENTED TO PRODUCE ELECTRICITY, TRANSPORTATION FUELS OR CHEMICALS, BUT PRODUCTION RATES ARE SLOW.



RENEWABLE ENERGY COMES FROM NATURAL RESOURCES, SUCH AS SUNLIGHT, WIND, WATER AND GEOTHERMAL HEAT.



**DON'T SAVE THE PLANET,
SAVE ENERGY
TO
SAVE YOURSELF**



REDUCE, REUSE, AND RECYCLE.

CONSERVE WATER



CHOOSE SUSTAINABLE

REUSABLE SHOPPING BAG



USE LONG-LASTING LIGHT BULBS

SUSTAINABLE BUSINESS

Reasons for going GREEN



1

REDUCED ENVIRONMENTAL RISK
A lot of companies are beginning to consider the effect they have on the environment. For example, they are abandoning investment in dirty energy sources and investing in renewable energy.

GREEN PRODUCT DEMAND
The demand for environmentally-friendly services and products has grown enormously over the last few years.

2



3

COMMUNITY ENGAGEMENT
Community involvement is important for many companies and green practices enhance public image and community relations.

ATTRACTING TALENT
Environmentally-conscious business practices help attract and retain the best employees by increasing employee satisfaction and pride in the workplace.

4



5

ATTRACTING INVESTORS
There is a growing interest in sustainability among investors, which can benefit companies that are committed to the environment and the local community

SAVING MONEY
Green business practices can make the company more efficient and reduce costs.

6



RECYCLING

E-WASTE

THE PROBLEMS

Electronic components contain several toxic chemicals that can contaminate the soil and eventually enter rivers and water supplies.

Because of this, there are strict regulations regarding e-waste in developed countries and all electronic components have to be recycled.

In order to avoid these regulations developed countries often export their e-waste to less economically developed regions around the world.

Recycling processes in these areas are usually very primitive and people often work under hazardous conditions. The practice can have a detrimental effect on health, safety and the environment.

E-WASTE CONTAINS A WIDE VARIETY OF MATERIALS THAT CAN BE REUSED, INCLUDING GLASS, METALS AND PLASTICS. WHEN IT IS RECYCLED CORRECTLY AND LEGALLY, THERE ARE A NUMBER OF BENEFITS FOR THE ENVIRONMENT

THE BENEFITS

1

Environmental pollution caused by hazardous disposal is reduced

The quantity of greenhouse gas emissions falls because fewer waste products are burnt or put into landfill sites

2

3

Recycling e-waste can help save energy, natural resources, money and time

Lo sviluppo sostenibile



Cos'è il consumo sostenibile?

Il consumo sostenibile è un modo di vivere per ridurre gli squilibri sociali e ambientali causati dal NOSTRO comportamento irresponsabile nei confronti del pianeta. In particolare si preoccupa di:

- 1) soddisfare i bisogni umani primari*
- 2) favorire una buona qualità della vita mediante standard di vita adeguati*
- 3) giungere ad una più equa distribuzione delle risorse tra ricchi e poveri.*
- 4) agire con riguardo alle generazioni future*
- 5) tenere presente l'impatto ambientale di ogni prodotto utilizzato*
- 6) ridurre l'uso delle risorse, i rifiuti e l'inquinamento.*



Qual è il ruolo delle moderne tecnologie?

Le nuove tecnologie consentono una comunicazione più efficiente e semplice. Permettono di realizzare simulazioni, viaggiare e prendere informazioni da fonti diverse.

Quali sono i comportamenti sostenibili?

Adottare un comportamento sostenibile significa non sprecare risorse inclusa l'energia, preservare l'ambiente, ridurre il consumo di acqua, muoversi a piedi, in bici o con mezzi elettrici. Riciclare di più per produrre meno.



Cos'è l'ecologia digitale?

La definizione di ecologia digitale spiega le modalità con cui lo scopo tecnologico può nel suo progredire intraprendere una strada più sostenibile che coinvolga ambiente, economia e società, contribuendo quindi alla creazione di un mondo migliore.



È ora di fare qualcosa.

Per poter salvaguardare il mondo in cui viviamo dovremmo cominciare a mettere in atto tutto ciò che riguarda la sostenibilità ambientale.

Quindi diffondere maggiori informazioni soprattutto tra i giovani che porteranno avanti la salvaguardia dell'ambiente del mondo che verrà.



LA SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE



La 2a **rivoluzione industriale** (1870-1945) vide la fine del primato dell'Inghilterra e l'ascesa della Germania e degli Stati Uniti, Si basò su due nuove forme di energia:

l'elettricità e il petrolio, **che** sostituirono il carbone, e creò oggetti **che** trasformarono la vita quotidiana.

LE PRINCIPALI INVENZIONI

La lampadina di Edison;

Il motore a scoppio;

Le automobili;

I tram elettrici per il trasporto pubblico;

Gli ascensori;

La bicicletta.



I cambiamenti più immediati sono stati quelli riguardanti la natura della produzione. Le quantità e le varietà dei beni prodotti sono aumentate considerevolmente grazie alle innovazioni tecniche, alla creazione di macchinari sempre più sofisticati e veloci e all'applicazione di nuovi criteri di produzione.

I MATERIALI DELLA SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

La seconda rivoluzione industriale, che sia pure in tempi diversi a seconda dei paesi, prende avvio attorno alla metà del secolo XIX, si sviluppa con l'introduzione dell'acciaio, l'utilizzo dell'elettricità, dei prodotti chimici e del petrolio



L'educazione allo sviluppo sostenibile

Oggi abbiamo le prove scientifiche che dimostrano come la pressione che esercitiamo sulla Terra potrebbe aver raggiunto il limite sopportabile. Ecco perché dobbiamo imparare a vivere in modo sostenibile. Ma che cosa significa?

I grandi cambiamenti globali provocati dall'intervento dell'uomo (la rapida crescita della popolazione, l'accelerazione dello sviluppo tecnologico e l'incremento del consumo delle risorse) mettono a rischio la nostra civiltà perché danneggiano i delicati equilibri che fanno funzionare tutti i sistemi naturali che ci danno acqua e aria pulita, cibo e ricchezza di vita.

Un pianeta sempre più affollato

La popolazione umana ha raggiunto il primo miliardo nei primi anni dell'Ottocento. Il Novecento è iniziato con circa 1,6 miliardi di abitanti e si è chiuso con oltre 6 miliardi. Il settimo miliardo è stato raggiunto nel 2011 e oggi siamo oltre 7 miliardi e 350 milioni. L'Organizzazione delle Nazioni Unite prevede che nel 2050 la popolazione sarà di 9,7 miliardi.

nel 2050
9,7
MILIARDI
di abitanti

oggi
7,35
MILIARDI
di abitanti

Terra bruciata

Anche la trasformazione dei suoli da parte dell'umanità costituisce un'importantissima emergenza mondiale. La deforestazione e la realizzazione di infrastrutture come case, industrie, strade hanno modificato molta parte della superficie terrestre, provocando la distruzione di interi ambienti naturali, erosione del suolo, la cementificazione dei fiumi, e riducendo la possibilità di produrre cibo attraverso l'agricoltura. Anche i cicli fondamentali che regolano gli scambi di materiali tra i viventi e la Terra (ciclo dell'acqua, del carbonio, dei nutrienti) risultano fortemente compromessi.

Emissioni ed estinzioni

L'inquinamento dell'aria prodotto dagli scarichi dei mezzi di trasporto e delle industrie ha modificato la quantità di gas presenti nell'atmosfera. L'alterazione dell'aria, unita a quella del suolo, ha cambiato la biodiversità del nostro pianeta e la varietà di specie animali e vegetali che si sono generate in milioni di anni di evoluzione è a rischio di estinzione.

negli ultimi
due secoli il
diossido di carbonio
(CO₂)
è quasi raddoppiato,
passando da
280 a 400 parti
per milione

Un mondo di plastica

L'uomo ha prodotto e ampliato diffuso sulla Terra materiali non presenti in natura come il cemento e la plastica. La plastica, in particolare, ha raggiunto una produzione annuale che supera i 300 milioni di tonnellate. Si trova ovunque come rifiuto: nel terreno, nei fiumi, nei laghi e nei mari in forma di grandi oggetti oppure in microparticelle, quasi invisibili ma gravemente inquinanti.

ogni anno
produciamo
40 kg
di plastica a testa
per oltre 7 miliardi
di abitanti
della Terra

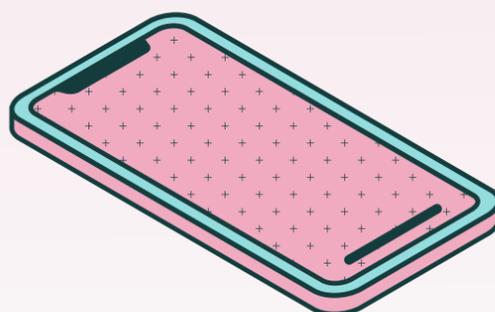
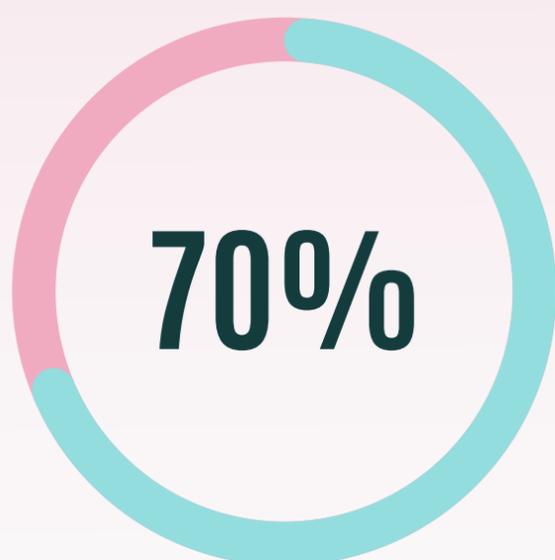
L'umanità a rischio

Lo sviluppo della civiltà in cui viviamo è stato possibile solo grazie ai beni e ai servizi che la natura e la biodiversità ci hanno fornito e continueranno, nei limiti del possibile, a fornirci. Anche l'umanità è un prodotto dell'evoluzione della vita sulla Terra, deriva dall'incredibile ricchezza della biodiversità planetaria, dipende da essa e senza di essa non può sopravvivere.

La prima cosa di cui dobbiamo essere consapevoli è dunque che non è la Terra a essere in pericolo (il pianeta continuerà a esistere anche senza di noi) ma l'umanità, cioè noi stessi, e gli altri viventi.

il tasso di
estinzione
causato
dall'intervento umano
supera fino a
1000 volte
quello
naturale

RISCHI E PERICOLI DEI SOCIAL NETWORK



In Italia, sono circa 35 milioni gli utenti dei social network. Il tempo passato online: in media, più di 6 ore al giorno, di cui poco meno di 2 sui social.

Il tempo passato su Internet non è ovviamente privo di conseguenze: alcune sono senz'altro positive, come l'aver sempre a portata di mano informazioni e notizie, ma non bisogna sottovalutare quelle negative. In particolare, i social network nascondono dei pericoli di cui è necessario essere consapevoli.

Nella competenza chiave di cittadinanza n°8 è enunciata la competenza da intendersi come acquisire ed interpretare l'informazione ricevuto nei diversi ambiti ed attraverso strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità.

Privacy e Trattamento dei dati



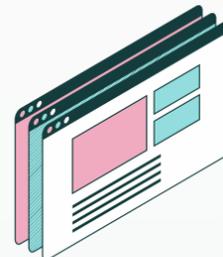
I social network raccolgono i dati personali degli utenti per utilizzarli poi a scopi pubblicitari, direttamente o vendendoli ad altre aziende. Le informazioni che vengono raccolte sono molte: dati anagrafici, interessi, contatti, localizzazione, abitudini di navigazione.

Dipendenza



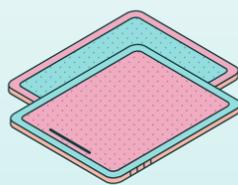
È stato osservato come la dipendenza da Social Network porti a problemi di astinenza chiamata *Nomofobia* o sindrome da disconnessione che si manifesta con momenti di ansia e panico.

Fake News



Informazioni false e fuorvianti, ingannevoli e distorte.

Furto d'Identità



Se non si presta attenzione, le informazioni personali che vengono caricate su una piattaforma social possono essere facilmente rubate da un malintenzionato, che le potrà poi usare per creare un finto profilo.

Cyberbullismo



Se un ragazzino vittima di bullismo a scuola può trovare rifugio tra le mura di casa, non avrà modo di difendersi dagli abusi sui social, che possono arrivare in qualsiasi momento. Inoltre, su Internet non si è protetti dagli insegnanti o dai compagni, e i cyberbulli possono nascondersi dietro un profilo anonimo.

COME RICONOSCERE UN FAKE SHOP



COS'È UN FAKE SHOP?

un fake shop è un negozio apparentemente ufficiale, dietro al quale si nasconde un'attività fraudolenta che offre noti brand e prodotti a prezzi stracciati. i truffatori che gestiscono questi siti utilizzano sofisticate tecniche per adescare le vittime spesso adattando le proprie strategie di approccio in base all'età degli utenti nel loro mirino.

Consiglio n.1

non fidarsi degli e-commerce che consentono il pagamento esclusivamente con bonifico bancario, infatti le aziende affidabili propongono più opzioni di pagamento come pay pal, carte di credito e alla consegna.



Consiglio n.2



prima di effettuare un acquisto on line, verifica se il negozio è presente in rete al di fuori del proprio sito web. In genere i negozi falsi non hanno una presenza on_line oltre al sito di e-commerce per cui non troverai recensioni, informazioni, profili aziendali o interazioni pubbliche di alcun tipo.

Consiglio n.3

controlla i link ai social media dello shop on_line. Se clicchi su questi link è probabile che non aprano altre pagine ma che rimandino alla stessa pagina su cui ti trovi.



Consiglio n.4



controlla l'esistenza di errori ricorrenti nella costruzione del sito web. Per esempio spaziature irregolari tra le parole, errori di ortografia, elementi fuori posto.....

Consiglio n.5

..... e non farti ingannare dalla presenza di politiche di reso e dalle informative sulla privacy. Gli scammer aggiungono questi elementi per far apparire i loro siti come ufficiali e affidabili, ma è l'ennesimo stratagemma per ingannare gli utenti.

