

LE ORIGINI DEL CONSUMERISMO



A CURA DEL PROF. VITO SUSCA

NATURA RELAZIONE

- ▶ La **relazione** tra i **soggetti che vendono** in modo professionale **beni e servizi** e i **consumatori**, che di tali beni e servizi hanno bisogno, per soddisfare le proprie **esigenze di vita**, è caratterizzata da un **innato squilibrio**.



SQUILIBRIO

- ▶ Il **professionista** può imporsi sul consumatore per le seguenti ragioni:
 - **competenza professionale;**
 - **disposizione di maggiori informazioni;**
 - **forza contrattuale e finanziaria.**

More Info



MODI CONCLUSIONE

- ▶ Le **modalità di conclusione** dei contratti di consumo sono **particolari** rispetto ai normali contratti.
- ▶ All'acquirente, infatti, è fornito un **modello di contrattazione standard**, uguale per tutti.



CLAUSOLE E SCELTA

- ▶ **Le clausole** sono integralmente **predisposte** dall'ufficio legale del **venditore** senza possibilità di condividere alcuna modifica
- ▶ **Il consumatore può solo accettare o rifiutare e quindi deve decidere se:**



SCELTE DA FARE

- firmare un contratto non **negoziabile** che gli viene proposto unilateralmente dal venditore o professionista;
- oppure **rivolgersi altrove e ricercare altre soluzioni.**



PROTEZIONE

- ▶ Ed è proprio a causa di questa **condizione di minorazione o di inferiorità contrattuale**, che il consumatore necessita di appositi **strumenti**, che gli consentano in qualche modo di essere **protetto e tutelato**.



TUTELA CONSUMATORI

- ▶ È solo intorno agli anni '60 del secolo scorso, che si pone una **questione specifica di tutela dei consumatori**.
- ▶ L'esigenza è giustificata dal fatto che si assiste ad uno **sviluppo economico senza precedenti** che:



FINALITA'

- da un lato **amplifica e migliora i beni ed i servizi offerti;**
- dall'altro **determina una crescita della dimensione e della posizione contrattuale delle imprese.**



TECNICHE DI PRESSIONE

▶ Si fa sempre più ricorso a **tecniche di pressione e condizionamento** del consumatore, il quale può avvalersi di canali come:

- ***la pubblicità;***
- ***il marketing;***
- ***il credito al consumo.***



CONDIZIONAMENTI

- Sono tutti questi **strumenti** in **grado di**:
- **spingere i consumi** oltre i concreti bisogni e reali necessità umane;
- **superare le capacità reddituali dei soggetti** coinvolti nella pratica consumeristica.



SOCIETA' CONSUMO



Tutelaconsumatore

- ▶ Si parla a riguardo di **società del consumo**, in cui le politiche di vendita e di profitto delle imprese finiscono poi per **travolgere pesantemente i diritti dei consumatori**, aggravando la loro posizione.



DIREZIONI DI TUTELA

▶ Si avverte, pertanto, l'esigenza di predisporre nuove regole per l'attività di impresa, che siano volte a tutelare:

- gli imprenditori concorrenti;
- i consumatori finali.



DIREZIONI DI TUTELA

- ▶ Una legislazione protettiva nel settore dei **beni di consumo** serve a preservare i soggetti coinvolti nella pratica affaristica, da tutti quegli **abusi di potere contrattuale ed economico** che sono posti in essere dai professionisti.



DISPARITA' SOGGETTI

- ▶ Purtroppo, oggi, vi è una strutturale **disparità di forza contrattuale** tra i vari **soggetti economici coinvolti**, che spesso il mercato permette e, in qualche modo, purtroppo legittima e agevola.

Norma



PERICOLI EVIDENTI

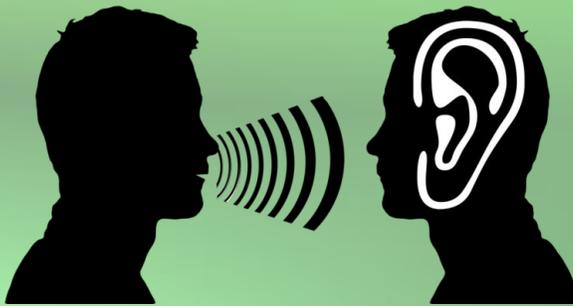
- ▶ I pericoli della società del **consumo** vengono dapprima avvertiti negli **Stati Uniti** e denunciati a tutti i livelli: sociali, filosofici, economici e politici con il celebre discorso al **Congresso** del **Presidente Kennedy** nel 1962.



RISPETTO DIRITTI

► **Kennedy** auspicava una
legislazione capace di
assicurare il pieno **rispetto dei
diritti dei consumatori** sotto il
profilo di:

- **sicurezza;**
- **informazione;**
- **ascolto.**



John F. Kennedy



ASSOCIAZIONI

- ▶ Negli Stati Uniti i **consumatori** si organizzano per **difendere i propri interessi**.
- ▶ Anche in Europa si sviluppano organismi e **associazioni a difesa dei consumatori**.



PRIMI CODICI

- ▶ Si intensificano anche le **normative a difesa degli interessi dei consumatori.**
- ▶ Nascono i primi **codici di diritto del consumo** in Spagna, in Belgio e in Francia.



**CODICE
DEL CONSUMO**

ASSENZA TUTELA ITALIA

- ▶ L'unica eccezione alla sete di protezione è rappresentata dall'**Italia**, dove l'**interesse** non solo del mondo giuridico ma anche dell'opinione pubblica verso i **problemi** legati al **consumo** è pressoché **assente**.



ASSENZA TUTELA

▶ L'insensibilità della società nonché dell'ordinamento giuridico italiano verso le rivendicazioni consumeristiche, purtroppo perdurerà a lungo, lasciando i **consumatori privi di ogni forma di tutela e forza contrattuale.**



INTERVENTO UE

- ▶ Poi, fortunatamente ci sarà **l'intervento della Comunità europea** che obbligherà il legislatore nazionale ad **adeguare la normativa interna** alle esigenze di **tutela del consumatore.**



CONSUMERISMO

- ▶ Il termine **consumerismo** designa quel **movimento culturale e di opinione**, caratterizzato da un **forte attivismo sociale di gruppi di pressione**, sorto all'inizio del ventesimo secolo.



SOGGETTI DEBOLI

- ▶ Gli scopi principali dei gruppi di pressione, oggi, sono quelli di:
 - **promuovere tra i consumatori informazione e consapevolezza dei diritti;**
 - **rafforzare la posizione dei consumatori all'interno dei processi di acquisto.**



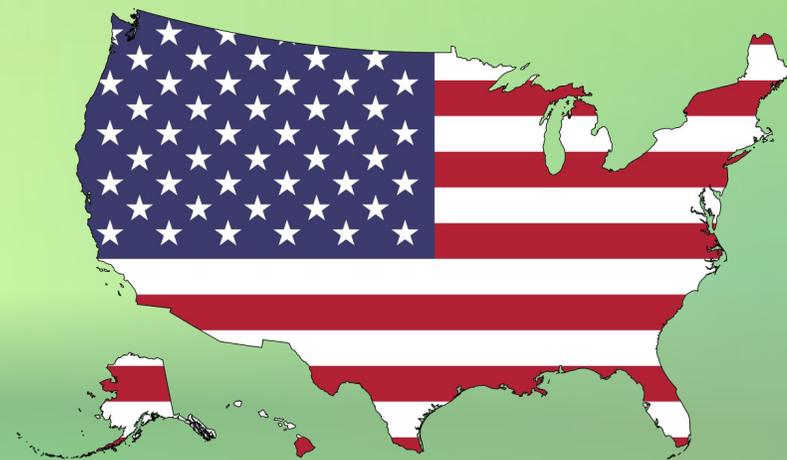
PROTEZIONE CONSUMATORI

- ▶ Il fenomeno della **protezione dei consumatori** è strettamente legato al **sistema economico capitalistico**.
- ▶ Esso nasce negli Stati Uniti d'America intorno al **1906**.



UN PO' DI STORIA

- ▶ Con le prime proteste sociali contro l'inflazione e gli scandali del settore farmaceutico, il **Governo federale USA** è costretto ad **approvare una serie di provvedimenti legislativi** tra i quali:



UN PO' DI STORIA

- il **Pure Food and Drug Act**
(legge sulla genuinità delle sostanze alimentari e farmaceutiche);
- il **Meat Inspection Act**
(legge sull'ispezione delle carni).



FEDERAL TRADE COMMISSION

- ▶ Nel 1914 viene creata la **Federal Trade Commission** (Commissione federale per il commercio), organo federale deputato al **controllo** e alla **lotta delle pratiche illecite nel settore dei prodotti di consumo.**



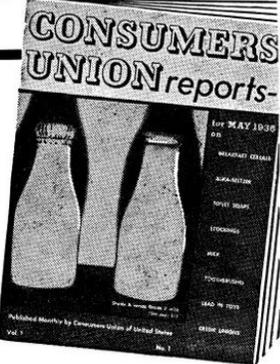
PRIME TUTELE

▶ Nel 1928 nasce la prima associazione, la **Consumer Union**, ancora oggi molto attiva in:

- Stati Uniti;
- Canada.

IS THERE any difference between Grade A and Grade B milk—besides the price? **IS** the hosiery sold in Woolworth's and other low-priced chains worth buying? **WHICH** are the best-designed tooth brushes?

The first issue is ready!



CONSUMERS UNION *Reports* gives you the answers to these questions. It tells you what kind of toys contain lead and are dangerous for children to handle; how to get the best toilet soap for the least money. It contains a physician's report on "Alka-Seltzer." It analyzes many other products, and also reports on the labor conditions under which many consumers' products are made.

CONSUMERS UNION OF U. S., Inc., is the new consumers' membership organization founded to provide honest, disinterested technical information for all who cannot afford to spend unwisely. It offers TWO services to members, which are described below.

CONSUMERS UNION

OF UNITED STATES, INC.

\$3 A full service giving reports on essential commodities and in addition, information and reports on a wide range of higher-priced goods. This service consists of 12 issues of CONSUMERS UNION Reports and a yearly buying guide.

\$1 A limited service which concentrates on essential, lower-priced commodities. It consists of 12 issues of an abridged edition of CONSUMERS UNION Reports and a compact, available-when-shopping, yearly buying guide.

Both of these services will rate commodities, wherever possible by brand names, on the basis of quality and price. CONSUMERS UNION also reports (wherever information is available) on the labor conditions under which products listed are made. Both of these services are available to groups of 25 or more at special reduced rates.

CONSUMERS' UNION OF U. S., Inc., 22 East 17th Street, New York, N. Y.

I hereby apply for membership in CONSUMERS UNION. I enclose:

- \$3 for one year's membership and subscription to the full service.
- \$1 for one year's membership and subscription to the limited service.
- \$5 for one year's membership and subscription to the full service plus a contribution to the promotion of the new organization.
- ... (\$10 to \$25) for one year's membership and subscription to the full service plus a contribution toward a permanent consumers' laboratory.

I agree to keep confidential all material sent to me which is so designated.

Signature.....
(Longhand—do not print)

Occupation.....

Address..... [3]

← **MAIL THIS COUPON NOW!**

CONSUMER BULLETIN

- ▶ Alla stessa epoca risale anche la prima rivista, il **Consumers Research Bulletin**, che pubblica articoli sui **prodotti di largo consumo**, allo scopo di orientare in maniera consapevole le **scelte di acquisto**.



ASPETTI DA TUTELARE

- ▶ Negli anni Sessanta, grazie al boom economico, **il fenomeno del consumo si intensifica** e si estende la consapevolezza dell'esigenza di **tutelare il consumatore**, anche in seno alle **Istituzioni politiche**.



TUTELA USA

- ▶ E fu così che il **15 marzo** del **1962**, il **Presidente Kennedy** invita il Congresso americano a legiferare in modo tale da **garantire ai consumatori** i diritti fondamentali.

