



**SAPER (e)**  
**CONSUMARE**

# GREENWASHING

# SONDAGGIO

<https://www.mentimeter.com/app/presentation/alven8n4kuidpv1een4877qc83eh7555>

---

A cosa ci si riferisce  
col termine  
**GREENWASHING?**

A una pubblicità attenta all'ambiente e  
all'ecologia

---

A una certificazione ambientale riconosciuta in  
USA e in UE

---

A una pubblicità scorretta che sfrutta in maniera  
ingannevole i vantì ecologici di un prodotto

---

## La pubblicità amica dell'ambiente: i green claim

---

A volte le aziende utilizzano temi sui quali siamo più sensibili per convincerci a comprare. Quando le aziende fanno leva sul tema ambientale utilizzano i cosiddetti **green claim**.

I green claim sono comunicazioni commerciali (ad esempio uno slogan, loghi, simboli e fotografie o le confezioni del prodotto), dichiarazioni e messaggi pubblicitari che puntano sulla sostenibilità.

I green claim cioè suggeriscono al consumatore che quel prodotto o quel servizio sono "amici dell'ambiente".

La regola è sempre la stessa e ora la conoscete: la pubblicità (anche se utilizza argomenti ambientali) deve essere sempre chiara e fornire in modo corretto tutte le informazioni che servono per poter scegliere liberamente!





**100%  
ECO**

Uno slogan ambientale deve fornire solo informazioni documentate, scientificamente «verificabili». Inoltre, deve far riferimento a aspetti specifici che possiamo comparare con aspetti simili in altri prodotti omogenei.

## **Greenwashing**

Il greenwashing è una tecnica di comunicazione che utilizza messaggi ambigui o addirittura falsi per far credere che un'azienda si sta impegnando per proteggere l'ambiente. Ma non è realmente così!

In questo modo cerca di ingannare i consumatori più sensibili all'ambiente a fare scelte che non avrebbero fatto altrimenti.

Il greenwashing è quindi senza dubbio una pratica commerciale scorretta.



# GREENWASHING

ovvero l'utilizzo di claim ambientali  
in modo generico,  
**non attendibile e verificabile**  
poiché  
non supportati da riscontri scientifici  
e da un'adeguata metodologia.

Esempio di greenwashing: espressioni generiche quali, ad esempio, **“l'automobile più ecologica al mondo”, “la migliore per l'ambiente”** (rispetto magari ad una normale vettura alimentata con carburanti tradizionali): possono generare confusione nel consumatore e... situazioni di ambiguità rispetto a casi particolari quali potrebbero essere quelli, invece, di autovetture effettivamente «green»: ad esempio totalmente elettriche, ad emissioni zero, con risparmio ed impatto ambientale ottimale, ecc.

Un corretto claim ambientale dovrebbe veicolare  
**Informazioni adeguatamente documentate,**  
**scientificamente «verificabili» e**  
circoscritte a specifici aspetti/caratteristiche verificabili  
in chiave comparativa rispetto a prodotti omogenei.

Quindi:

- Devono essere aspetti rilevanti (non solo piccole parti ad esempio)
- Scientificamente verificabili
- Comparabili (ho qualcosa in più rispetto agli altri produttori che mi consente di fare un green claim)



**SAPRESTI FARE UN  
ESEMPIO DI  
GREENWASHING?**



# Le cannucce di carta di McDonald's

- Nel 2019 McDonald's ha introdotto delle **cannucce di carta** al posto di quelle di plastica, pubblicizzandole come cannucce **100% riciclabili** e dichiarando che queste cannucce "proteggono l'ambiente".
- Dopo una denuncia avviata dal governo di UK e Irlanda McDonald's ha ammesso che le sue cannucce di carta **NON ERANO RICICLABILI**, quando invece quelle di plastica lo erano!
- Questo perché hanno dovuto aumentare lo **spessore** delle cannucce per renderle più rigide e quindi utilizzabili (cannucce più sottili si impregnavano di liquido tanto da renderle inutilizzabili).
- E' stato proprio lo spessore e la compattezza delle cannucce a renderle NON RICICLABILI.
- Di conseguenza le cannucce sono state ritirate dai ristoranti.

NEW  
*Coca-Cola*  
*life*



SWEETNESS FROM  
NATURAL SOURCES  
LOWER CALORIE

Reduction of 30% of the calories (due to sugar) when compared to 200 cal. due to 20% sugar reduction, thanks to the presence of Stevia extract.  
© 2011 The Coca-Cola Company. Coca-Cola is the trademark. Major Brands and their names are the registered trademarks of The Coca-Cola Company.



# Coca cola life

Prodotto pubblicizzato dalla Coca-Cola come

- più sano
- Meno calorie (ma rispetto a cosa? – claim vago e generale)
- **Zucchero da fonti naturali** (tutto lo zucchero viene da fonti naturali! Il comune zucchero da tavola viene prodotto da piante come la canna da zucchero o le barbabietole!).
- **L'etichetta verde e la parola «natural»** danno un'idea falsa di prodotto sostenibile ed eco-friendly. Il che è in contrasto col fatto che la Coca-Cola è una delle grandi multinazionali che produce più plastica nel mondo.



Fly Responsibly



# KLM: denunciata per greenwashing: i voli aerei non sono sostenibili

- Fossielvrij NL, supportata da ClientEarth e Reclame Fossielvrij, hanno intentato **una causa contro KLM** dopo che la compagnia aerea si è rifiutata di smettere di farsi pubblicità con quelle che l'associazione ambientalista ritiene **«Affermazioni fuorvianti secondo le quali sta rendendo i voli sostenibili»**.
- **«La campagna Fly Responsibly di KLM** viola l'attuazione della Direttiva sulle pratiche commerciali sleali dell'Ue da parte dell'Olanda, **dando ai clienti la falsa impressione che i suoi voli non peggioreranno l'emergenza climatica»**.

- «Il **marketing del prodotto CO2ZERO** offset di KLM, attraverso il quale i clienti fanno donazioni per programmi di riforestazione e a carburanti sostenibili per aerei, è illegale, così come la vendita di voli scontati “Real Deal” promossa a maggio come “bonus carburante sostenibile” ».
- Nelle perizie presentate insieme alla denuncia in tribunale si rileva che «**KLM non può affermare validamente che la donazione per la riforestazione o i costi dei biocarburanti di KLM compensino l’impatto climatico del volo**».





# SKODA GREENLINE

Il gruppo Volkswagen ha presentato al pubblico alcuni marchi come particolarmente **"eco compatibili"** che attribuivano al produttore una particolare sensibilità ambientale.

In realtà erano **pratiche commerciali ingannevoli** frutto di alterazioni dei risultati degli standard di classificazione inquinante. A seguito del provvedimento ci sono stati **risarcimenti** per i consumatori.



# Ferrarelle e Sant'Anna BIO-BOTTLE

---

- Ferrarelle e Sant'anna: **bio-bottle ad emissioni zero.**
- In realtà non era vero, avevano solo dato somme di denaro a delle piantagioni in Costa Rica per ridurre la desertificazione, ma questo non può comportare la legittimità di attribuire un prodotto l'impatto zero.
- Non era un claim supportato da elementi scientifici adeguati.



natura e

na  
tu  
ra  
e

dalla natura  
per la  
sua salute

18  
Junior  
15-25 kg



biodegradabile compostabile

a tutela della salute

# PANNOLINO BIODEGRADABILE E COMPOSTABILE

---

- La biodegradabilità è legata alla possibilità di essere smaltito in tempi brevi nell'ambiente.
- La compostabilità è legata all'assimilazione all'umido.
- Sia il produttore (già dal nome si vede) sia il consorzio che aveva elaborato il marchio di compostabilità sono stati scorretti: **non c'erano evidenze scientifiche a supporto del claim.**
- C'era presenza, in realtà, del 18% di poliacrilato di sodio-SAP/polimero « non biodegradabile » nel prodotto.

# Vademecum per riconoscere il «finto green»



## Ti sta dicendo tutta la verità?

È greenwashing se il messaggio parla di sostenibilità, ma non fa riferimento, volontariamente, ad altre questioni importanti per l'ambiente o non specifica se l'aspetto green pubblicizzato riguarda l'intero prodotto/ciclo di vita oppure solo una sua parte.



## Vago e Ambiguo?

È greenwashing se il messaggio non è preciso. Espressioni come "sostenibile", "ecologico" o "tutto naturale" non bastano, perché non forniscono dati reali e prove inconfutabili, né il criterio per il quale il prodotto è classificato in questo modo.



## Fa il furbo?

---

È greenwashing se il green claim è irrilevante, come quando si riferisce a miglioramenti ambientali che sono già obblighi di legge. Ad esempio, dire che uno spray è privo di CFC non è un “vanto ecologico”, visto che i CFC sono già vietati dalla legge!



## È sleale?

---

È greenwashing se il messaggio fa pensare che il prodotto sia migliore rispetto ad altri prodotti simili, senza menzionare le caratteristiche verificabili che lo renderebbero tale.



## Ti sta ingannando?

---

Il green claim è falso e quindi è greenwashing se si citano marchi di qualità mai ottenuti, finte adesioni a codici di condotta e false affermazioni di biodegradabilità.



# CONCLUSIONI

---

- Le indicazioni dei green claims devono essere verificabili» e comparabili alla luce di criteri oggettivi, scientifici, standardizzati, testati.
- Evitare l'impiego di espressioni generiche quali “sostenibile”, “ecologico”, prive di reale «impatto». Questo è greenwashing.
- Il claim dovrebbe coprire l'intero prodotto/ciclo di vita e non solo una sua parte.
- No ad affermazioni che suggeriscono «miglioramenti ambientali» inesistenti rispetto a prodotti «omogenei», oppure confusione tra indicazioni obbligatorie per legge e quelle facoltative/volontarie.
- Sarebbe più opportuno far riferimento a metodologie di qualificazione del prodotto come la FOOTPRINT che indica quanto impatta quel prodotto sull'ambiente (CO2, acqua consumata, biodegradabilità ecc...il tutto misurato con metodi standardizzati).

# Come proteggersi dal greenwashing

Conoscere il *greenwashing* nella teoria è un conto, ma riuscire a smascherare queste “prese in giro” al [supermercato](#) o al negozio di abbigliamento, non è facile e, soprattutto, è [stressante](#)! Per riuscire a fare acquisti veramente consapevoli, uno dovrebbe passare la giornata a investigare i vari marchi in circolazione, e chi ha il tempo? 😨

Per fortuna ci sono alcuni strumenti che noi consumatori abbiamo a disposizione per fare le nostre scelte in modo più sereno, per esempio le certificazioni europee di sostenibilità ambientale. ✅

## Cosa puoi fare per proteggerti dal greenwashing

- **Informati:** prima di acquistare qualcosa cerca informazioni su quel brand (assicurati che nel sito della compagnia ci sia una pagina dedicata alla sostenibilità e sia riportata con chiarezza origine e composizione dei prodotti venduti)
- **Impara a [leggere le etichette](#)** (sia dei vestiti che dei prodotti [alimentari](#))
- **Riconosci le certificazioni bio/green/fair trade** (in commercio ci sono centinaia di prodotti marchiati con una finta foglia verde bio 🌿, è importante riconoscere le certificazioni originali per non farsi ingannare)

👉 Attenzione! L'assenza di una certificazione non significa sempre che il marchio non sia sostenibile. Le certificazioni sono molto costose e a volte piccole aziende familiari non possono permettersi di ottenerle, anche se ne avrebbero diritto a tutti gli effetti. È per questo motivo, ad esempio, che molti agricoltori non richiedono la certificazione bio pur coltivando i loro prodotti senza pesticidi o agenti chimici di nessun tipo. 🍄

---

## Compra locale

Compra cibo biologico e **sostieni artigiani e commercianti locali**. I piccoli business come panetterie, pescivendoli, sartorie e aziende agricole a conduzione familiare spesso usano materie prime locali, azzerando quindi le emissioni di CO2 dovute al trasporto. Non sempre questo è vero (è necessario comunque fare le dovute verifiche), ma in generale è sempre meglio comprare da un piccolo commerciante rispetto a una grande multinazionale.

---

## Compra meno

La sostenibilità è di moda e per questo centinaia di marchi cercano di convincerti ogni giorno a comprare un'infinità di prodotti "green" di cui non hai bisogno. Lo spazzolino in bambù che è biodegradabile, la custodia in legno anziché plastica per il cellulare, la borraccia brandizzata di Chiara Ferragni.

Ricorda che la prima regola del comprare sostenibile è: **comprare solo ciò di cui hai veramente bisogno**. La tua vecchia spazzola per i capelli di plastica non sarà il massimo per l'ambiente ma se ancora funziona bene non ha senso gettarla via solo per rimpiazzarla con una di legno. Anziché fare un gesto per l'ambiente staresti creando un rifiuto in più da smaltire. Se davvero vuoi [ridurre gli sprechi](#),  ricicla e riusa ogni volta che puoi e compra solo da aziende che conosci e di cui ti fidi al 100%. Il pianeta

# FONTI

- <https://www.sapereconsumare.it/gli-articoli-di-esperte-esperti/il-greenwashing-fumo-negli-occhi-per-chi-compra-sostenibile/>
- <https://quifinanza.it/green/greenwashing-cose-definizione/479086/>
- <https://economiecircolare.com/speciale-greenwashing/>
- <https://economiecircolare.com/greenwashing/>
- <https://insights.gostudent.org/it/cosa-e-il-greenwashing>