

# Wellvez

**Wellvez** è una nuovissima **applicazione** che nasce dall'**esigenza** di creare un **progetto** che aiuti le persone a **svuotare il frigo** senza dover buttare nel cestino cibo, soldi e tempo.

La nostra app svuotafriigo costituisce un'**idea alternativa e innovativa** contro la lotta allo **spreco alimentare** e aiuta il cliente a **organizzare la spesa** e a realizzare un **calendario** che tenga traccia di tutte le **scadenze** dei prodotti acquistati.

Oltre a questo, il nostro progetto aiuta il cliente proponendo **ricette** semplici e veloci per riuscire ad utilizzare tutti i prodotti prima che scadano permettendo così di non sprecare soldi.

Inoltre prevede anche la possibilità, per i **soci** dei diversi supermercati di essere agevolati in quanto il processo di **scannerizzazione** si velocizza notevolmente perché si possono sfruttare agevolazioni come il **Salvatempo**.





## Primo step: l'idea

La nostra **idea iniziale** era quella di realizzare un'applicazione nella quale il cliente, dopo aver inserito alcuni **dati personali** riguardanti la sua condizione fisica, riceveva un feedback nel quale venivano **consigliati** i migliori integratori, **proteine e vitamine** in base alle **recensioni** trovate sul mercato.

Abbiamo però capito che, nonostante la nostra idea potesse essere interessante, **non** era molto **pertinente** al tema dello spreco alimentare.

Abbiamo così deciso di **interrogarci** chiedendoci quale potesse essere un'idea pertinente ed efficace in grado di aiutare persone come i nostri **genitori** a non sprecare cibo.

Dopo aver chiesto direttamente a loro abbiamo finalmente **compreso** le principali **difficoltà** e **problematiche** reattive allo spreco alimentare e abbiamo ideato la nostra applicazione, un'app che non solo **aiuta** il cliente ad **organizzarsi** attraverso un calendario delle scadenze, ma che, in prossimità della scadenza del prodotto, consiglia anche idee e ricette per evitare di buttare via il cibo dando anche un **boost** alla **creatività** del consumatore.

TOOLS | PERSONAS

| Nome

ANNA

| Comportamenti e caratteristiche chiave

STUDENTESSA FUORISOGG

| Breve biografia / descrizione routine giornaliera

20 ANNI

VITA ENERGETICA

VIVE A MILANO CON 2 CONQUILINE



“

Citazioni

SONO SEMPRE DI CORSA E NON RIUSCO A TENERE DIBITTO  
AI MIEI ACANISCI

”

DESIDERI E PAURE

- BUTTARE IL CIBO perché scaduto
- NON MANGIARE TUTTO
- NON SAPERE CUIA CUCINARE

ANEDDOTI

- HA UNA VITA ENERGETICA E FA FATICA
- AD ORGANIZZARSI NON VUOLE BUTTARE TANTO CIBO E NEANCHE SODI

BISOGNI

- NON SPENDERE TROPPO
- SPESA VELOCE AUMENTA SANI E A LUNGA CONSERVAZIONE
- NUOVE IDEE X LE RICETTE

## Personas 1 (Anna)

Abbiamo pensato ad una **studentessa universitaria fuorisede** e a tutti i suoi bisogni e alle sue difficoltà.

Fascia d'età: **giovani**

TOOLS | PERSONAS

| Nome

ANTONELLA

| Comportamenti e caratteristiche chiave

LAVORATRICE - IMPIEGATA

| Breve biografia / descrizione routine giornaliera

50 ANNI

MADRE di 3 FIGLI

VITA FRENETICA



“

Citazioni

Ho bisogno di un'app semplice e immediata  
che tenga traccia dei miei acquisti e mi aiuti con  
la creatività

”

DESIDERI E PAURE

- COMPRARE PIÙ DEL DOVUTO
- NON RINSUIRE AD ORGANIZZARE CON I TEMPI (FIGLI, LAVORO, HOBBY)
- ESSERE COSTRINTA A BUSTRANE DEL CUBO E quindi SPRECARE I SOLDI

ANEDDOTI

È COSMETICA A BUSTRANE SPESSE I CARICINI  
PERCHÉ VANNO A MALA

BISOGNI

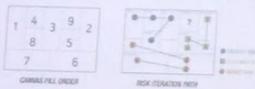
- SOLUZIONE VELOCE ed EFFICACE CHE LA AIUTI ad ORGANIZZARE e la SEGUA nelle sue SPESSE
- COLLABORAZIONE CON IL SUO SUPERMERCATO di FIDUCIA? (es. SALVATERRA COOP)

## Personas 2 (Antonella)

Abbiamo pensato alla **madre di famiglia** con i suoi bisogni e le sue difficoltà.

Fr  ia d'età: **adulti**

<p><b>Problema</b> Inserisci una lista Top 3 dei problemi che vorresti risolvere</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ORGANIZZARE LA SPESA E LE SCADENZE DEI PRODOTTI</li> <li>• TROVARE RICETTE NUOVE E CONSIGLI PER EVITARE DI SPRECARE IL CIBO</li> <li>• SALVARE TEMPO E CIBO</li> </ul> <p><b>Alternative esistenti</b> Elenca come i problemi sono risolti oggi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- NON NE ESISTONO DI COSÌ SPECIFICHE MA:</li> <li>- COOKPAD</li> <li>- FIGLOO</li> </ul>	<p><b>Soluzione</b> Definisci una soluzione possibile per ogni problema identificato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ASSOCIARE IL SALVATEMPO PER VELOCITARE LA SPESA</li> <li>• AVERE UN CALENDARIO CON LE SCADENZE DEI PRODOTTI</li> <li>• NOTIFICHE + CONSIGLI X RICETTE</li> </ul>	<p><b>Unique Value Proposition</b> Un messaggio chiaro e diretto che comunichi la tua unicità (differenziale) e perché vale la pena darti attenzione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FACILITA' LA SPESA, L'ES. SE NE SOLO HA FINAL. MENTE DEI VANTAGGI</li> <li>• ORGANIZZA UN CALENDARIO AL POSTO TUO E TIENE TRACCA DELLE SCADENZE</li> <li>• TI INVIÀ UNA NOTIFICA E TI CONSIGLIA ALCUNE RICETTE</li> </ul> <p><b>Concept</b> Descrivi attraverso un'analogia il tuo business ad esempio: LinkedIn = Facebook per il Lavoro</p> <p>WEWEE = GOOGLE CALENDAR PER IL CIBO</p>	<p><b>Vantaggio Competitivo</b> Quel vantaggio che non può essere facilmente acquistato, copiato o riprodotto</p>	<p><b>Segmenti di Clienti</b> Elenca i tuoi clienti e utenti target</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MADRI MOLTO IMPEGNATE SIA CON FIGLI PICCOLI CHE GRANDI</li> <li>• RAGAZZE E RAGAZZI UNICI, VENTURA FURBERGOS CHE DEVONO RUSCIRE A TROVARE DEL TEMPO ANCHE PER LA CUCINA</li> </ul>
<p><b>Metriche chiave</b> Definisci le metriche che ti fanno capire come sta andando la tua attività</p>		<p><b>Canali</b> Elenca come intendi arrivare ai clienti, i percorsi: pubblicità, punto vendita, sito, social...</p>	<p><b>Early adopters</b> Descrivi il tuo cliente ideale</p>	
<p><b>Struttura dei Costi</b> Elenca i tuoi costi fissi e variabili</p>		<p><b>Flussi di Ricavi</b> Elenca le fonti di ricavo</p>		



## Lean Canvas

In questo lean canvas abbiamo esposto i **problemi** che la nostra app vuole **risolvere** e le diverse **soluzioni** che abbiamo identificato. Inoltre abbiamo evidenziato le **unicità** del nostro progetto e abbiamo definito il **target** dei nostri **clienti**.

## Wellvez in figma

1) Questa è la prima delle 3 pagine che presentano l'app e ne introducono all'utente la finalità.

2) La seconda pagina d'introduzione presenta, in particolare, la funzionalità di scannerizzare i prodotti inquadrando i loro QR code.

3) La terza pagina d'introduzione, invece, invita l'utente a consentire l'accesso alla fotocamera per utilizzare al meglio l'app.

4) La quarta pagina dà la possibilità all'utente di collegarsi direttamente al salvatempo di un supermercato, in modo che il processo sia più veloce.

5) La quinta pagina serve ad inserire i prodotti tramite la fotocamera o la digitazione manuale.

6) La sesta pagina mostra i prodotti già inseriti e consente di scegliere di vedere la loro data di scadenza.

7) La settima pagina mostra la data di scadenza di ciascun prodotto per evitarne lo spreco.



# Wellvez

---

*Ciao!*

---

*Ecco a te la miglior app  
svuota frigo in  
circolazione!*

# Wellvez

---

*Scannerizza  
ora!*

---

*Inizia subito ad inserire i  
tuoi prodotti per provare  
nuove ricette salutari!*

# Wellvez

---

## *Consenti ora!*

---

*Consenti l'accesso alla fotocamera del tuo telefono e inizia a scoprire un metodo anti-spreco!*



Acconsento all'utilizzo della fotocamera

# Wellvez

---

## Connettiti al tuo salvtempo!

---

*Per risparmiare ancora più  
tempo puoi connetterti  
durante la spesa al  
salvtempo, così che i  
prodotti che compri ti  
verranno segnalati  
direttamente nell'app*



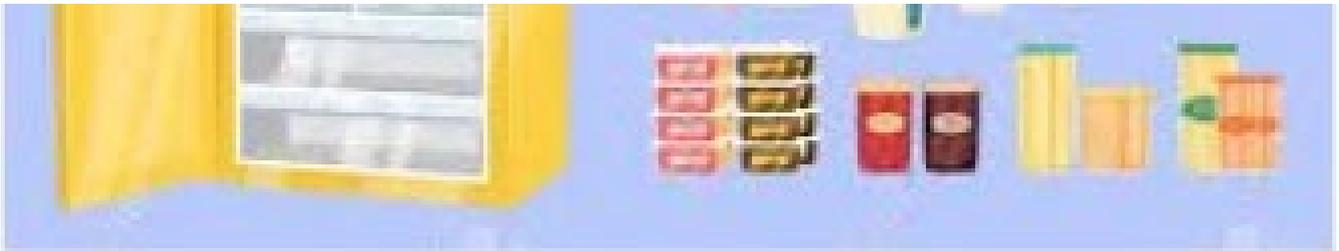


*Oppure puoi continuare  
senza scannerizzare il tuo  
salvatempo*

Continua

🔍 Inserisci i prodotti ...





🔍 Inserisci i prodotti ...

Uova



Mozzarella

Latte



Carne di Manzo

Pollo

Fragole

Insalata

*Vai al calendario delle  
scadenze dei tuoi prodotti*

Calendario



# Calendario

# delle scadenze

Uova	24/03/2023
Mozzarella	11/09/2024
Latte	21/01/2023
Carne di manzo	03/07/2023
Pollo	04/05/2023
Fragole	28/11/2023
Insalata	20/12/2023
Fragole	28/11/2023

*Torna ai tuoi prodotti*

Torna indietro



## Carbonara

\$5.99 • 3 oz

Piatto composto da uova, guanciale e formaggio gratugiato

Cucina ora!



## Hamburger

\$6.50 • 3 oz

L'hamburger è un panino di carne. Servito con insalata, pomodoro, formaggio e salsa.

Cucina ora!



## Pizza

**\$4.99 • 3 oz**

La pizza è a base di lievito condita con pomodoro e mozzarella, cotta in forno.

[Cucina ora!](#)



## Lasagne

**\$8.99 • 3 oz**

Un piatto di pasta a base di sfoglie con uovo, ripieno di carne macinata, cipolla, carota e una salsa besciamella

[Cucina ora!](#)



TU PENSA  
SOLO A  
SCARICARE  
WELLVEZ, AL  
RESTO CI  
PENSIAMO  
NOI 🤔