

Costruiamo un podcast: la tua voce dalla classe al web



**CHE COS'E' UN PODCAST?
PROVA A DESCRIVERLO CON UNA FRASE...**



IL PODCAST...CHE COS'E'?

BROADCAST



IPOD



Say hello to iPod.
1,000 songs. In your pocket.

PODCAST E WEBRADIO: QUALE DIFFERENZA?

(un po' come la differenza tra
Netflix e la tv...)



I GENERI PRINCIPALI

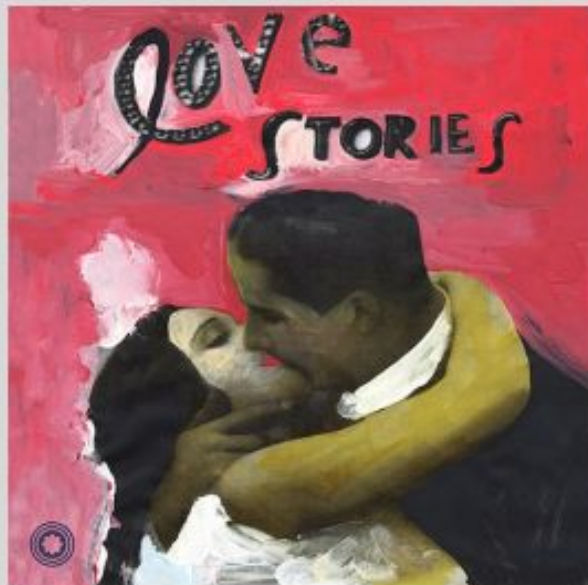
TESTIMONIANZE



INTERVISTE, TAVOLE ROTONDE, TALK

I GENERI PRINCIPALI

DIVULGATIVI: DOCUMENTARI,
NOTIZIE, TUTORIAL, LEZIONI



NARRATIVI: AUDIORACCONTI,
STORIE, VIAGGI

ANALIZZIAMO ALCUNI PODCAST

Come rigenerare un computer portatile

https://www.speaker.com/user/riccardopalombo/tech-is-it-6_1

Intervista Melissa Greta Marchetto

<https://www.speaker.com/user/fjonacakalli/1x29-melissa-greta-marchetto>

I ragazzi stanno a casa

<https://www.speaker.com/user/12674885/001-parole>

Racconto espresso

<https://www.speaker.com/user/stefanomaccari/45-note-nascoste>

Black-A-Lot

<https://www.speaker.com/user/bertallot/black-a-lot-s-6-ep-17-17-febbraio-2022>

PODCAST E SOSTENIBILITÀ

<https://italia-podcast.it/podcast/nutri-ecopodcast/ep-02-nutripodcast-alimentazione-sostenibile>

<https://choramedia.com/podcast/dicono-che/>

STRUMENTI “MINIMI” PER FARE PODCAST A SCUOLA

- Pc (portatili)
- Software di registrazione e editing multitraccia (es. Audacity)
- Sito di hosting dei podcast (es. Sreaker, Google Sites)
- Microfoni (esterno, incorporato nelle cuffie), cuffie (esterne)
- Rete internet
- Spazio per la registrazione
- Siti per risorse audio free
- Eventuale software per la grafica (es. Canva)
- Possibilità di usare tablet o smartphone in alternativa al pc con app di registrazione (es. “Podcast Studio di Sreaker”)



SITI DOVE SCARICARE RISORSE AUDIO FREE

(Creative Commons)

Musiche e colonne sonore:

- DIG CC MIXTER: <http://dig.ccmixer.org/>
- FREE MUSIC ARCHIVE: <https://freemusicarchive.org>
- YOUTUBE AUDIO LIBRARY:
<https://studio.youtube.com/channel/UCo0IGGDG8ENpKbutSydILIQ/music>

Effetti sonori e rumori:

- BBC SOUND EFFECTS: <https://sound-effects.bbcrewind.co.uk/search>
- SOUNDBIBLE: <https://soundbible.com/>

SITO DI HOSTING PER I PODCAST: SPREAKER



Servizi - [Piani e prezzi](#) - [Ascolta](#) -

[Accedi](#)

[Registrati](#)

Trasforma la tua passione in un lavoro.

I migliori creator di contenuti scelgono Spreaker per far crescere e monetizzare i propri podcast. Con più di 1'000'000'000 di spazi pubblicitari disponibili al mese, Spreaker offre qualità e impatto su scala agli inserzionisti in cerca di targeting mirato.

[Inizia](#)



<https://www.spreaker.com/>



**FACCIAMO
PODCAST!**

ICEBREAKER: QUALCOSA CHE NON SAPETE SU DI ME...



LO SPOT UMANO

- Formare **gruppi** da 4
- Scegliere **chi verrà pubblicizzato**
- **Intervistarlo** per raccogliere i punti di forza o le particolarità del compagno
- Scegliere lo **stile** della pubblicità (es. televendita, intervista, sketch comico, pubblicità con impatto emotivo...)
- Scegliere chi farà lo **speaker**;
- **Preparare lo spot** della durata di massimo **1 minuto**
- Il **pubblico** può segnalare il gradimento della pubblicità con il volume degli applausi





TUTTI GLI INGREDIENTI PER UN PODCAST

Che cosa serve per creare un podcast?

Risorse creative...

Risorse «umane»...

Attrezzature...

Risorse digitali...



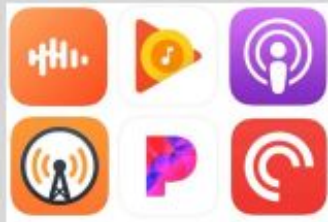
TUTTI GLI INGREDIENTI PER UN PODCAST

- ✓ **IL TEMA DEL PROGRAMMA**
- ✓ **GLI ARGOMENTI DELLE PUNTATE**
- ✓ **IL TITOLO DEL PODCAST E DI OGNI PUNTATA**
- ✓ **UNA STRUTTURA DEI CONTENUTI DELLE PUNTATE** (es. sigla-introduzione-rubriche-interviste-c all-anticipazioni-sigla)



TUTTI GLI INGREDIENTI PER UN PODCAST

- ✓ IL TEAM (SPEAKER, TECNICI, SCRITTORI, CREATIVI)
- ✓ ATTREZZATURA (PER REGISTRAZIONE, EDITING, MONTAGGIO)
- ✓ RISORSE AUDIO (MUSICHE, EFFETTI...)
- ✓ GRAFICHE
- ✓ PIATTAFORMA DI HOSTING DEL PODCAST, STRUMENTI DI PUBBLICAZIONE



IL PROCESSO CREATIVO E PRODUTTIVO

- ✓ **ideazione** del programma/puntate
- ✓ scrittura del **soggetto** della puntata
- ✓ **storyboard** della puntata
- ✓ scrittura del **copione**
- ✓ **ricerca o produzione di risorse audio, registrazione**
- ✓ **editing e montaggio** della puntata
- ✓ creazione delle **grafiche** e delle **descrizioni**
- ✓ **pubblicazione e pubblicizzazione** del podcast



I RUOLI DEL TEAM

- il **creativo** (ideatore dei contenuti, grafiche, design del sito eventuale)
- lo **scrittore**
- il **tecnico** (uso dei software, gestione dell'attrezzatura)
- lo **speaker** (il conduttore)



L'ATTREZZATURA

- Computer
- Software di registrazione/editing
- Software web (Google Sites, Canva...)
- Account Google
- Siti per risorse audio (brani, effetti sonori...)
- Auricolari con microfono (uno ciascuno)
- fogli e penne...



Google Sites



UNA PUNTATA CON LO SPECIAL GUEST...

Dovrete esibirvi in una micro puntata (circa 2-3 minuti) con un ospite speciale (un personaggio famoso, storico, di fantasia...)

- Può essere **un'intervista**, un'intervista doppia, un talk con conduttore e ospiti...
- Deve comprendere una **sigla** e un **titolo** (eventuale pay off)
- Il **conduttore** deve introdurre e concludere l'intervista
- Si possono inserire altri **elementi sonori**, es. musica di fondo, stacchi sonori...
- Si può inserire uno **stacco pubblicitario** (spot)



CREA UN PRODOTTO RADIOFONICO!

Inventa uno **spot radiofonico** o una **notizia giornalistica** (reale o inventata) inserendo questi elementi:

- **Almeno una voce narrante**
- **Una sigla (per la news)**
- **Un effetto sonoro (per lo spot)**
- **Una musica di fondo**

Esporta il progetto in file mp3



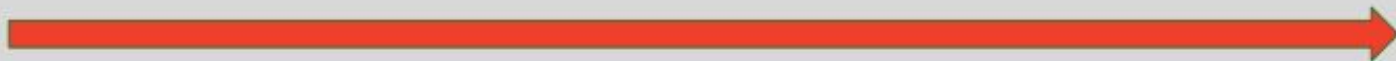
GLI ELEMENTI DI UNA PUNTATA E I FORMATI DELLA SCALETTA



<https://www-buzzsprout-com.translate.goog/blog/write-podcast-script-examples? x tr sl=auto& x tr tl=it& x tr hl=it& x tr pto=wapp>

LO STORYBOARD DELLA PUNTATA

	0-10	11-20	21-30	31-40	41-50	51-60
VOCE						
SUONI/ RUMORI						
MUSICA						



SUGGERIMENTI PER LA SCRITTURA DEL COPIONE

- Organizza i contenuti in **sezioni** per argomento **divisi da brevi intervalli** musicali o da station break
- **Scegli intervalli e/o brani musicali** coerenti con l'argomento trattato nella puntata
- Inserisci ogni tanto **domande dirette all'ascoltatore** per aumentare il coinvolgimento



SUGGERIMENTI SULLA VOCE

- La voce deve avere **ritmo** e mettere **enfasi** sui concetti e le parole chiave
- Le parole devono essere pronunciate in modo il più possibile **corretto** e ben **articolate** a una velocità confortevole per l'ascolto
- **Alternare più voci richiama l'attenzione** e può anche indicare **ruoli o funzioni diverse** nella puntata (es. una introduce, l'altra approfondisce; una domanda, l'altra risponde..)



SUGGERIMENTI SULLA MUSICA

- Può essere usata come **sottofondo** per creare un'atmosfera coinvolgente per l'ascoltatore (panorama o paesaggio sonoro)
- Si possono inserire **station break** (pochi secondi di stacco musicale per riposarsi e dividere gli argomenti)
- La musica scelta dovrebbe essere **pertinente con l'argomento**



SUGGERIMENTI SU EFFETTI SONORI

- Gli effetti servono a **dare ritmo e stimolare l'attenzione** dell'ascoltatore
- Possono essere mandati "su bianco" (in primo piano senza il parlato) o in sottofondo
- **Attenzione: dosare l'uso** per non iperstimolare l'ascoltatore!



PROGETTA UNA PUNTATA DI UN PODCAST AUDIO

1. **Sviluppa il soggetto della puntata e sceneggiala**
2. **Scrivi i testi**
3. **Scegli le sigle/jingle/effetti e registra i testi**
4. **Fai l'editing, il montaggio ed esporta in formato audio (mp4)**



BUON LAVORO



Esprimi la tua opinione con Anchor

Piattaforma di podcasting gratuita di
Spotify — Il modo più semplice di
creare, distribuire e guadagnare con
il tuo show.

