

GREEN MARKETING E SVILUPPO SOSTENIBILE



by ROBERTO DOMENICHINI

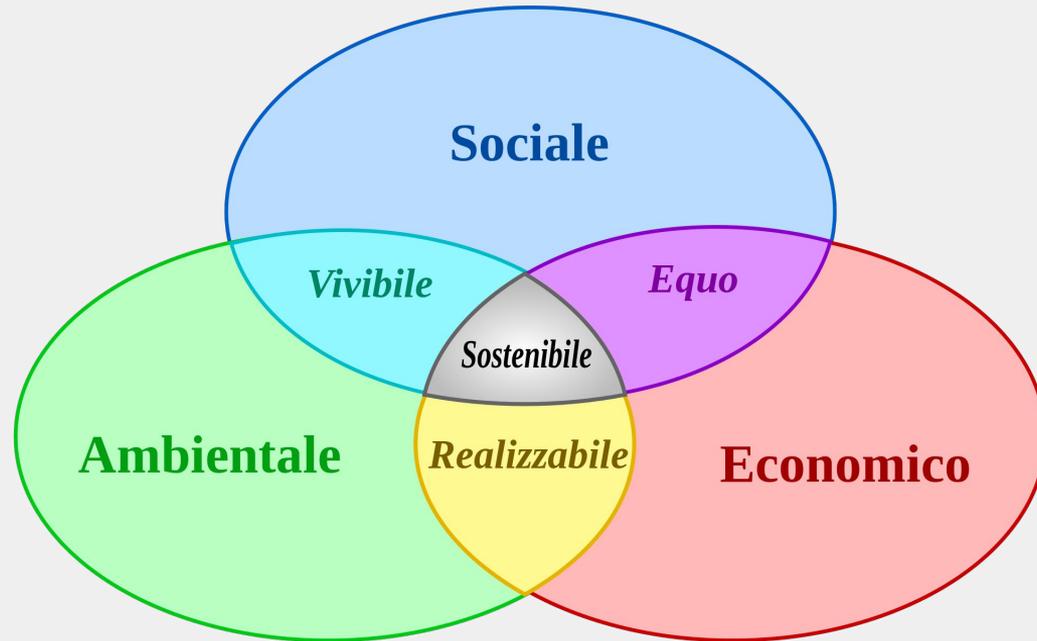


PIL: BOB KENNEDY nel suo discorso presso l'Università del Kansas (1968)

"[...] il PIL comprende anche l'inquinamento dell'aria [...]"



BILANCIO SOCIO-AMBIENTALE



Una diversa definizione di stakeholders?

Il concetto di stakeholders si amplia

GREEN MARKETING: DEFINIZIONE

Promozione di prodotti, servizi o attività ecologicamente sicure o più sostenibili a livello ambientale...



FINANZA GREEN



“strumenti finanziari relativamente nuovi [...] la cui emissione è legata a progetti che hanno un impatto positivo per l’ambiente, come l’efficienza energetica, la produzione di energia da fonti pulite, l’uso sostenibile dei terreni, etc.” [tratto da [Cosa sono i Green Bond - Borsa Italiana](#)]

TURISMO ECOSOSTENIBILE



Cosa si intende per voi?

IL BILANCIO SOCIO-AMBIENTALE: è attendibile?

GREEN MARKETING



GREEN WASHING



GRAZIE PER L'ATTENZIONE...

ROBERTO DOMENICHINI