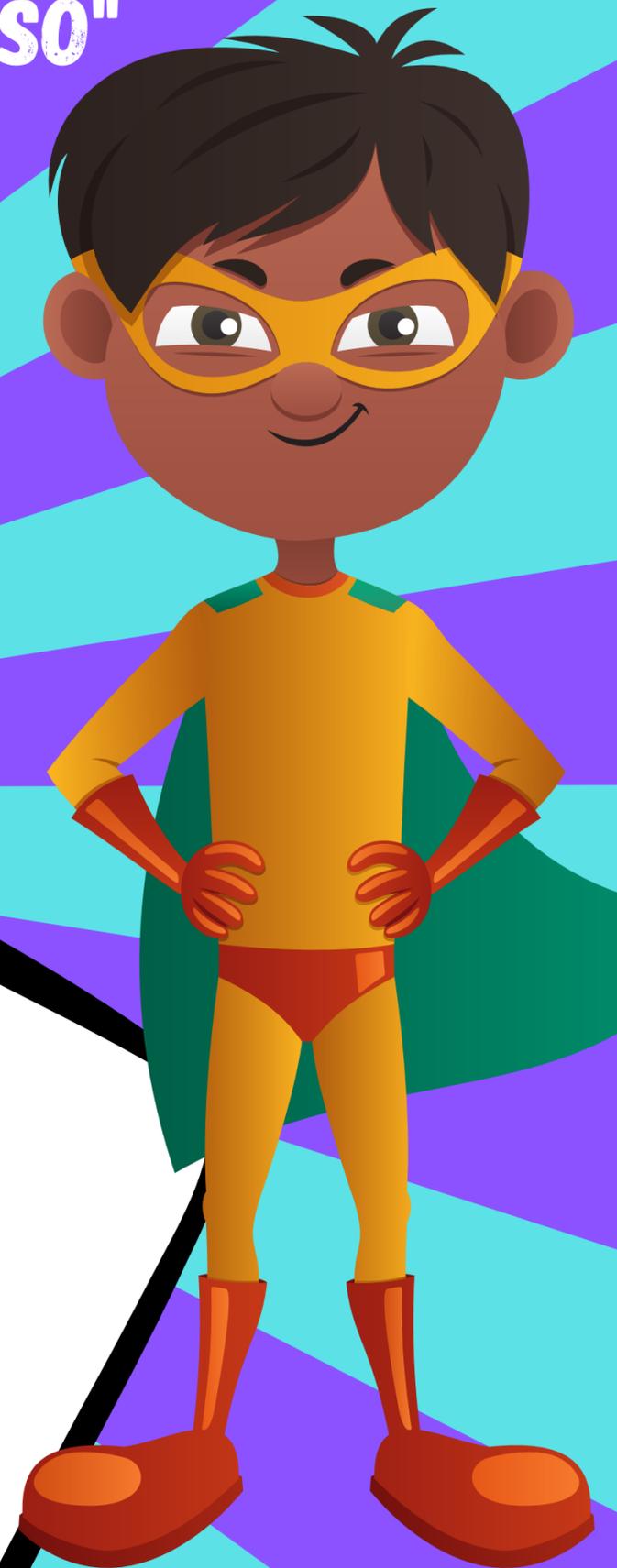


ISTITUTO COMPRENSIVO 2° "VINCENZO RUSSO"  
PALMA CAMPANIA

SAPER(e)  
CONSUMARE

# CONSUMO DIGITALE

10 pratiche  
scorrette da  
cui tutelarsi





# **Mancata consegna dei prodotti e ritardi**

**Fate attenzione soprattutto a  
prodotti elettronici a prezzi molto  
convenienti**

**SAPER (e)  
CONSUMARE**

#2

## Diritto di recesso non rispettato

Ritardi, ostacoli e procedure scorrette  
per impedirvi di esercitarlo nei tempi e  
nelle modalità previsti dal Codice del  
Consumo



SAPER(e)  
CONSUMARE

#3

## Tecniche di Drip pricing

Si tratta di voci di costo e oneri accessori che vengono nascosti e indicati solo alla fine del processo di acquisto



#4

## Credit surcharge

Supplementi di prezzo  
previsti per il pagamento  
tramite carta di credito



**Cancellazioni voli**  
Oppure la modifica poco trasparente  
nelle policy sul bagaglio a mano

#5



## Preselezione dei servizi accessori

Induce il consumatore a ritenere che l'adesione al servizio accessorio sia obbligatoria, invece dovrebbe rimanere del tutto opzionale in regime di "opt in", cioè essere basata su una libera scelta degli utenti.



## Vendite con sistemi "piramidali"

Non credete a promesse di facili  
guadagni in cambio  
dell'impegno a far entrare nel  
sistema altri soggetti

#8

## Rischi delle criptovalute

Sospettate di prospettive di guadagni attraverso  
facili investimenti in criptovalute senza  
informazioni sui rischi

SAPER (e)  
CONSUMARE





#9

## Tecniche di buy and share

Acquisti di prodotti a prezzi scontati la cui consegna avviene solo se altre persone, invitate dall'acquirente, prenoteranno lo stesso prodotto

## **Mancato rispetto delle responsabilità speciali delle piattaforme online**

**Come i marketplace, le piattaforme di  
comparazione o di raccolta delle  
recensioni, ad esempio nel campo 10 del  
trattamento dei dati personali e della  
tutela della vita privata**



**#10**

**CONSULTA IL GLOSSARIO**

**DIRITTO DI ESSERE TUTELATI – CONVIENE  
SAPERLO**

**BIG DATA – INDAGINE CONOSCITIVA CONGIUNTA  
AGCM – AGCOM – GARANTE PER LA PROTEZIONE  
DEI DATI PERSONALI – LINEE GUIDA E  
RACCOMANDAZIONI DI POLICY**

**SANZIONE A FACEBOOK PER 7 MILIONI DI EURO –  
COMUNICATO AGCM**

**LISTA DELLE PRATICHE COMMERCIALI E  
SCORRETTE E PUBBLICITÀ INGANNEVOLE – AGCM**

**DECALOGO IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI  
CONSUMATORI – AGCM**

**SAPER** (e)  
**CONSUMARE**



**CONVIENE  
SAPERLO**

**CONVIENE  
SAPERLO**

**SAPER(e)  
CONSUMARE**

**Guarda il video**

<https://www.sapereconsumare.it/consumatori-digitali-consapevoli-insegnare-imparare-a-scegliere-senza-rischi/>

