

SAPER (e) CONSUMARE

RELAZIONE FINALE PROGETTO

anno scolastico 2022-2023

DENOMINAZIONE PROGETTO

Autonomia ed Eticonomia: imparare a navigare nell'economia del nostro tempo

Nell'ambito del progetto "Saper(e)Consumare"

REFERENTE

Prof. Cesare GRASSO

Ore svolte per le attività di coordinamento delle attività: **20 ore**

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

Le sfide economiche in atto impongono una consapevolezza critica che consenta agli studenti un orientamento attivo e critico nel mondo di oggi.

Il progetto di Eticonomia, inserito nel POF 2022-23, è stato articolato lungo quattro direttrici: educazione digitale, diritti dei consumatori, consumo sostenibile ed educazione finanziaria, attraverso interventi volti a diffondere una cultura di cittadinanza economica e l'acquisizione di conoscenze e competenze economiche di base. Gli studenti hanno riflettuto sulle principali funzioni della finanza e sul loro impatto nella vita quotidiana: reddito, capitale umano, ciclo economico, risparmio produttivo, rischio e rendimento.

Il percorso ha approfondito tematiche di etica economica, globalizzazione e legalità, mediante 4 moduli che hanno sensibilizzato gli studenti alla percezione della contraffazione come atto di illegalità, per divenire cittadini/consumatori consapevoli, ma anche attenti al contrasto sociale di tali forme.

Sono stati organizzati incontri con docenti ed esperti sui temi della tutela dei diritti della

produzione dei beni e l'acquisizione di un uso consapevolmente critico del digitale. Gli studenti sono stati protagonisti di una campagna di sensibilizzazione a tali tematiche, soprattutto inserendo all'interno del Magazine della scuola una specifica rubrica finanziaria e creando una brochure da socializzare con la comunità locale. Essendo la scuola un canale privilegiato per veicolare un lifelong learning, l'educazione finanziaria ha certamente un ruolo determinante con effetti nella formazione a lungo termine e benefici indiscussi per la collettività.

TEMPI

I tempi previsti in fase di programmazione hanno subito un lieve ritardo, soprattutto nella fase iniziale di avvio delle attività (prevista per il mese di settembre-ottobre 2022), per l'individuazione degli studenti partecipanti e la costituzione dei gruppi di lavoro nei diversi moduli. Nelle fasi successive i tempi di attuazione previsti sono stati rispettati.

DESTINATARI

Sono stati coinvolti direttamente nei 4 moduli di approfondimento tematico un totale di 57 studenti provenienti da diverse classi:

Modulo 1 (Educazione Digitale) - classi 1D - 2D - 3D

Modulo 2 (Diritti dei consumatori e contraffazione) - classi 1F - 2F

Modulo 3 (Consumo sostenibile) - classi 3A - 4A - 4I

Modulo 4 (Educazione Finanziaria) - classi 3E - 4E - 5E - 4B - 5B - 4C

Nella fase di elaborazione del materiale grafico sono stati coinvolti anche 10 studenti della classe 5G dell'indirizzo Grafica e Comunicazione

CODOCENZE, INTERVENTI DI ESPERTI INTERNI e/o ESTERNI e/o ALTRI ENTI

Sono stati coinvolti negli interventi formativi i proff. Vito Susca, Vito Pirelli e Luigi Corinna come esperti interni, il prof. Raffaele De Leonardis come esperto esterno

OBIETTIVI

- Comprendere le principali dinamiche finanziarie.
- Acquisire le giuste competenze per una cittadinanza attiva e responsabile.
- Diffondere la cultura della legalità, dell'interazione e del dovere civico.
- Promuovere l'interesse per le tematiche dell'economia, della finanza e della legalità fiscale, basandosi sulla conoscenza dei principi della Costituzione.
- Migliorare le dinamiche dell'economia, in sinergia con la collettività.

I risultati attesi mirano al potenziamento dell'educazione finanziaria e alla promozione della cittadinanza sociale nell'istituzione scolastica, al fine di rafforzare negli studenti orientamento formativo e futura occupabilità. L'alfabetizzazione economico-finanziaria sarà condotta con una particolare attenzione alla digitalizzazione. Gli studenti saranno guidati ad una corretta gestione delle risorse economiche, alla ricerca della sostenibilità economica e all'esercizio di una cittadinanza attiva e inclusiva nei confronti delle persone finanziariamente fragili.

MONITORAGGIO E VERIFICA DEL PROGETTO

Il progetto ha previsto un sistema di monitoraggio strutturato con modalità di controllo in relazione agli esiti dell'attività a breve, medio e lungo termine, anche in riferimento alla risposta degli stakeholders.

Il monitoraggio è stato strutturato in modo da prevedere:

a) Monitoraggio iniziale:

- Rilevazione aspettative e bisogni formativi degli studenti.
- Strumenti utilizzati: Questionario su aspettative e bisogni.

b) Monitoraggio in itinere:

- Verifica dello stato di avanzamento del progetto e sull'andamento dei percorsi formativi degli studenti.
- Strumenti utilizzati: Resoconto di valutazione in itinere a cura dei docenti impegnati nei moduli formativi; Compilazione scheda di andamento delle attività a cura dei responsabili del progetto.

c) Monitoraggio e valutazione finale

- Rilevazione gradimento degli studenti impegnati nella produzione degli output e degli utenti finali.
- Strumenti utilizzati: Questionari di customer satisfaction volti all'accertamento degli indici di produttività delle azioni messe in atto.

Rutigliano, 12 maggio 2023

IL REFERENTE DEL PROGETTO
prof. Cesare Grasso

