

Unità didattica: Greenwashing.

Obiettivi:

Comprendere il concetto di Greenwashing
Identificare gli esempi di Greenwashing nel mondo reale
Saper riconoscere ed evitare il Greenwashing

Durata: 2 lezioni da 1-2 ora ciascuna

Lezione 1: Introduzione al greenwashing

Argomenti:

Introduzione al Greenwashing e definizione del termine
Esempi reali di Greenwashing in diversi settori (cosmetici, alimentari, moda, auto, elettronica)
Analisi di alcuni esempi specifici e discussione in classe

esempio di Greenwashing e creazione di una breve presentazione da condividere con la classe

Lezione 2: analisi delle tecniche di marketing utilizzate per promuovere prodotti "verdi"

Argomenti:

Come riconoscere il Greenwashing: analisi delle tecniche di marketing utilizzate per promuovere prodotti "verdi"
Esplorazione delle etichette dei prodotti e dei loro significati
Come evitare il Greenwashing: strategie per fare acquisti più consapevoli e sostenibili
Approfondimento dei concetti di sostenibilità e impatto ambientale

Attività:

Creazione di un'infografica o di un poster che riassume le informazioni apprese sulle lezioni precedenti
Analisi di etichette di prodotti "verdi" e discussione in classe sulla loro validità

Valutazione:

Partecipazione attiva alle discussioni in classe
Qualità della presentazione dell'esempio di Greenwashing selezionato dal gruppo di lavoro
Chiarezza e completezza dell'infografica prodotta

Per valutare la chiarezza e la completezza dell'infografica o del poster, sono stati considerati i seguenti aspetti:

- Scopo: l'infografica o il poster devono avere un chiaro scopo e una struttura logica, con sezioni ben distinte e facilmente riconoscibili.
- Contenuto: l'infografica o il poster devono contenere tutte le informazioni necessarie per comprendere il tema, senza essere troppo generiche o troppo specifiche.
- Utilizzo dei dati: l'infografica o il poster devono utilizzare dati affidabili e pertinenti, e presentarli in modo chiaro e comprensibile.

- Organizzazione del testo e delle immagini: l'infografica o il poster devono organizzare il testo e le immagini in modo logico e chiaro, con un'attenzione particolare alla disposizione e alla gerarchia delle informazioni.
- Utilizzo dei colori e della grafica: l'infografica o il poster devono utilizzare i colori e la grafica in modo appropriato per evidenziare i punti chiave e migliorare la comprensione dei contenuti.