



**IV Istituto Comprensivo
"Salvatore Quasimodo"
FLORIDIA (SR)**



**SAPER (e)
CONSUMARE**

Progetto: Saper(e) Consumare

Sric824002

IV I.C. S. Quasimodo Florida (SR)



EDUCAZIONE FINANZIARIA

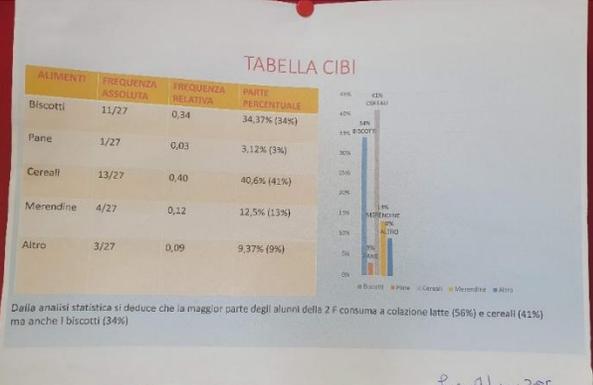
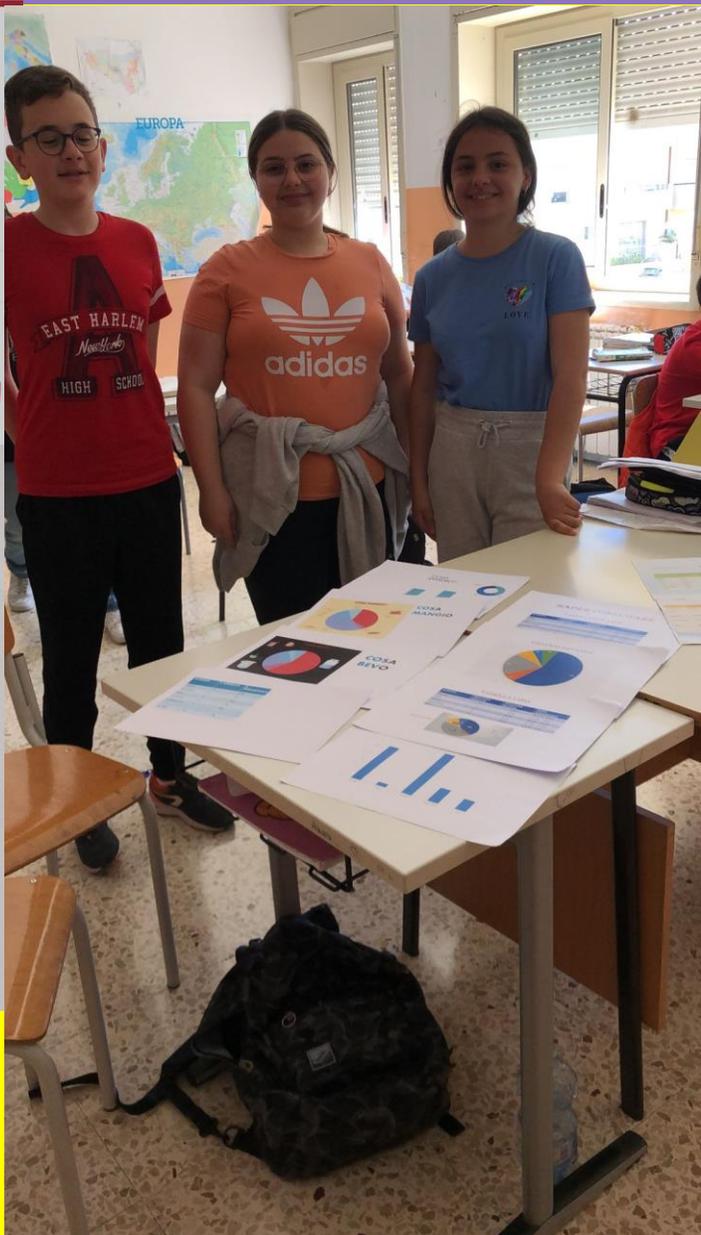
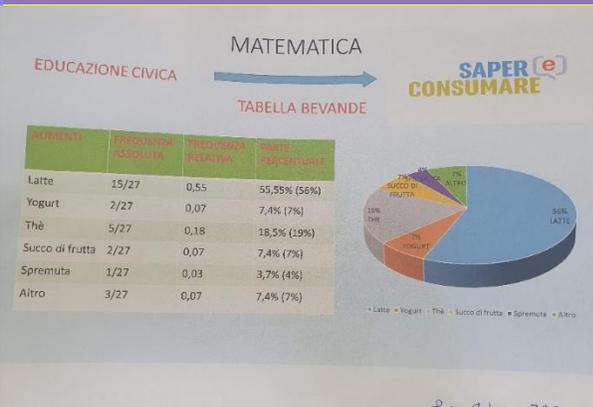




Sric824002 – IV I.C. “S. Quasimodo” Floridia (SR) - **Attività in classe: educazione finanziaria – Grafici e Percentuale** - attività laboratoriale sulle abitudini alimentari, cosa bevo, cosa mangio

DIRITTI DEI CONSUMATORI

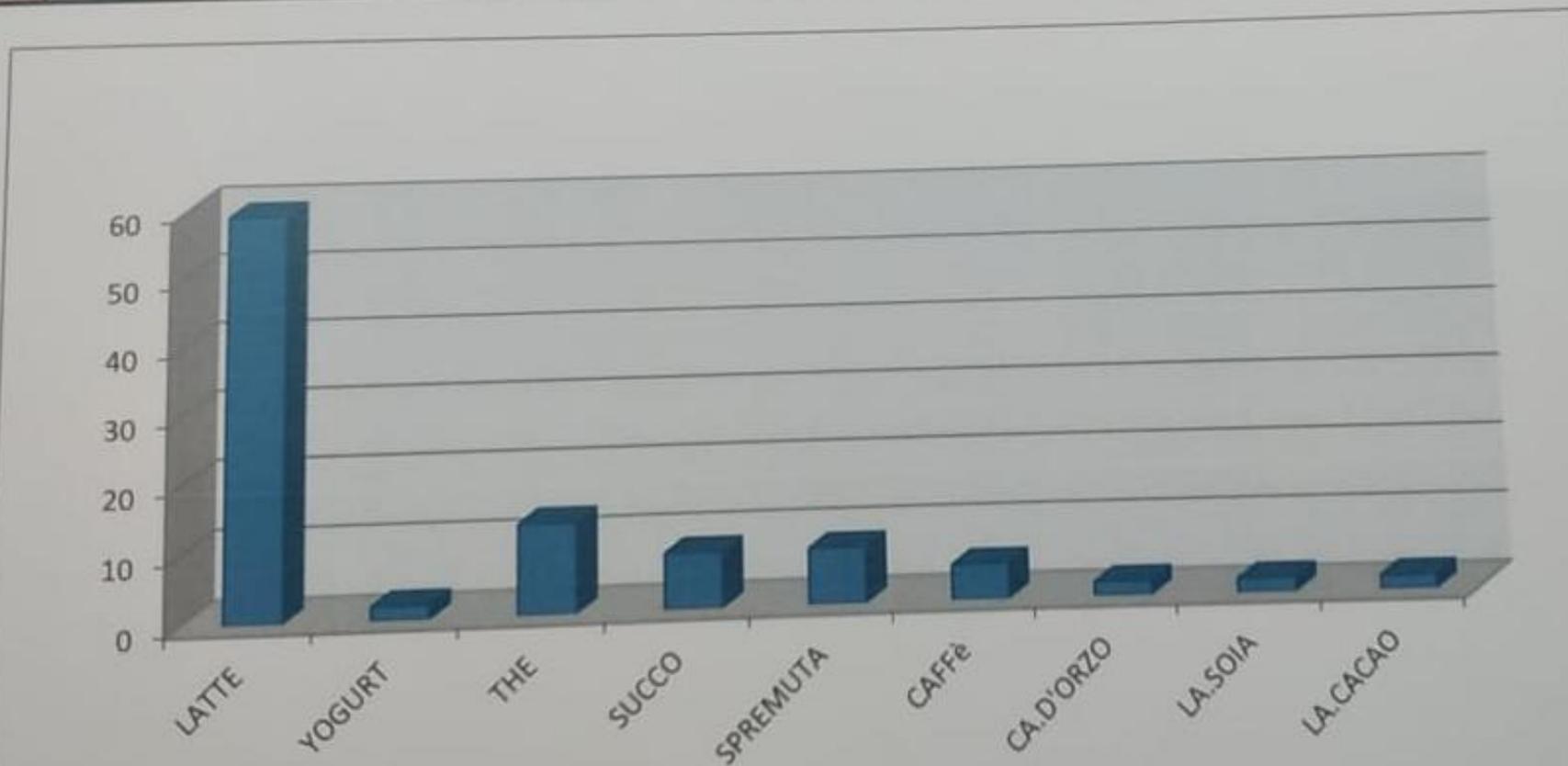
SAPER (e) CONSUMARE





FACCIO COLAZIONE:	SI	NO
	46	3

COSA BEVO:	LATTE	YOGURT	THE	SUCCO FR	SPREMUTA	CAFFÈ	CA.D'ORZO	LA.SOIA	LA.CACAO
	F.A.	36	1	8	5	5	3	1	36
F.R.	0,59	0,02	0,13	0,08	0,08	0,05	0,02	0,02	0,59
F.P.	59%	2%	13%	8%	8%	5%	2%	2%	59%



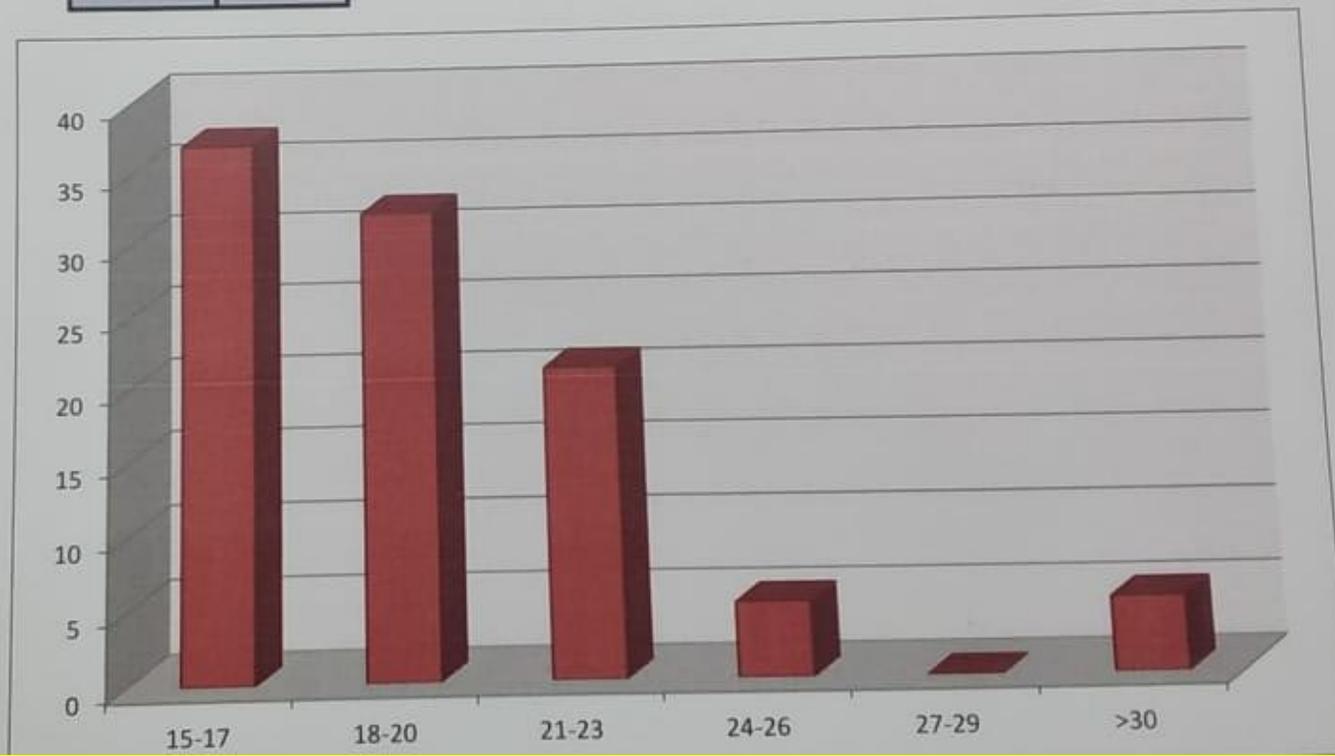


I.M.C.
20,3
18,6
17,2
17,7
15,8
22
21,5
17,1
17,2
17,8
23,3
25,9
20
17,8
20,1
20,3
23,2
19,5
33,8

15,8	16
17,1	17
17,2	17
17,2	17
17,7	18
17,8	18
17,8	18
18,6	19
19,5	20
20	20
20,1	20
20,3	20
20,3	20
21,5	22
22	22
23,2	23
23,3	23
25,9	26
33,8	34

	F.A	F.P.	F.R
15-17	7	0,37	37%
18-20	6	0,32	32%
21-23	4	0,21	21%
24-26	1	0,05	5%
27-29	0	0	0%
>30	1	0,05	5%

MEDIA: 20
MODA: 20
MEDIA: 20,5





Indagine Statistica

La **frequenza assoluta (fa)** indica il numero di volte che il dato statistico si presenta nell'indagine.

La **frequenza relativa (fr)** indica il rapporto tra la frequenza assoluta e il totale dei casi esaminati.

Per calcolare la **parte percentuale** utilizziamo la seguente formula
 $\% = fa \times 100 : nr. Tot. casi$

La formula per calcolare la frequenza relativa è la seguente
 $fr = fa : nr. Tot. casi$

Prendiamo in esame un'indagine svolta sugli alimenti consumati dagli alunni della 2ª D a colazione.

ALIMENTI	FREQUENZA ASSOLUTA	FREQUENZA RELATIVA	PARTE PERCENTUALE
LATTE	13	0,59	59,09%
YOGURT	0	0	0%
THE	3	0,136	13,6%
SUCCO DI FRUTTA SPREMITA	2	0,09	9,09%
ALTRO	2	0,09	9,09%

Indagine Statistica

ALIMENTI	FREQUENZA ASSOLUTA	FREQUENZA RELATIVA	PARTE PERCENTUALE
BISCOTTI	9	0,40	40,9%
PANE	5	0,2272	22,72%
CEREALI	2	0,09	9,09%
MERENDINE	6	0,27	27,29%
ALTRO	0	0	0%

Osservazioni:
 Risulta che nella 2ª D la % più alta consuma latte e biscotti.

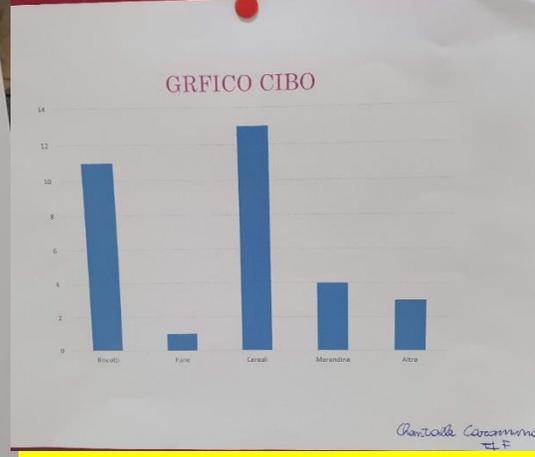


TABELLA CIBO

ALIMENTI	FREQUENZA ASSOLUTA	FREQUENZA RELATIVA	PARTE PERCENTUALE
Biscotti	11	0,34	34,37% (34%)
Pane	1	0,03	3,12% (3%)
Cereali	13	0,40	40,6% (41%)
Merendine	4	0,12	12,5% (13%)
Altro	3	0,09	9,37% (9%)

GRAFICO CIBO

Chantale C





INDAGINE STATISTICA

FACCIO COLAZIONE	Si	No
N. ALUNNI	46	3

COSA BEVO	F.A	F.R	F.P
Latte	36	0,59	59%
Yogurt	1	0,02	2%
The	8	0,13	13%
Succo di frutta	5	0,08	8%
Spremuta	5	0,08	8%
Caffè	3	0,05	5%
Caffè d'orzo	1	0,02	2%
Latte di soia	1	0,02	2%
Latte e cacao	1	0,02	2%



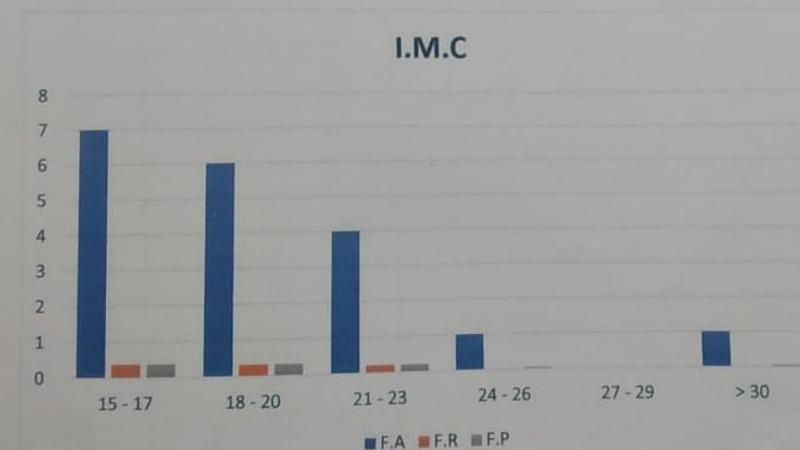
INDICE DI MASSA CORPOREA

N	I.M.C.
1	20,3
2	18,6
3	17,2
4	17,7
5	15,8
6	22
7	21,5
8	17,1
9	17,2
10	17,8
11	23,3
12	25,9
13	20
14	17,8
15	19,5
16	20,1
17	20,3
18	23,2
19	33,8

N	I.M.C	Appross.
1	15,8	16
2	17,1	17
3	17,2	17
4	17,2	17
5	17,7	18
6	17,8	18
7	17,8	18
8	18,6	19
9	19,5	20
10	20	20
11	20,1	20
12	20,3	20
13	20,3	20
14	21,5	22
15	22	22
16	23,2	23
17	23,3	23
18	25,9	26
19	33,8	34

I.M.C	F.A	F.R	F.P
15 - 17	7	0,37	37%
18 - 20	6	0,32	32%
21 - 23	4	0,21	21%
24 - 26	1	0,01	5%
27 - 29	0	0	0%
> 30	1	0,01	5%

MODA	20
MEDIANA	20
MEDIA	20,5





Sric824002 – IV I.C. “S. Quasimodo” Floridaia (SR) - **Attività in classe: educazione finanziaria – monete e numismatica: esperto di diritto in classe**

DIRITTI DEI CONSUMATORI

**SAPER(e)
CONSUMARE**





Sric824002 – IV I.C. “S. Quasimodo” Floridia (SR) - **Attività in classe: educazione finanziaria – matematica finanziaria:** dopo le lezioni teoriche, gli alunni hanno prodotto varie presentazioni in powerpoint su argomenti come: conto corrente, assegni, banche

DIRITTI DEI CONSUMATORI

EDUCAZIONE FINANZIARIA

COS'È L'EDUCAZIONE FINANZIARIA?

A DEFINIZIONE DELL'OCSE, L'**EDUCAZIONE FINANZIARIA** «È UN PROCESSO ATTRAVERSO IL QUALE I CONSUMATORI, I RISPARMIATORI E GLI INVESTITORI MIGLIORANO LE LORO CAPACITÀ DI COMPRENSIONE DEI PRODOTTI FINANZIARI E DEI CONCETTI CHE NE SONO ALLA BASE E ATTRAVERSO ISTRUZIONI, INFORMAZIONI, CONSIGLI SVILUPPANO ATTITUDINI E CONOSCENZE ATTE A COMPRENDERE I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ DI FARE SCELTE INFORMATE, DOVE RICEVERE SUPPORTO O AIUTO PER REALIZZARE TALI SCELTE E PER LE AZIONI DA INTRAPRENDERE PER MIGLIORARE IL PROPRIO STATO E IL

COSA SONO LE COMPETENZE FINANZIARIE?

LE COMPETENZE SONO SUDDIVISE IN QUATTRO AMBITI DI CONTENUTO: **DENARO E TRANSAZIONI, PIANIFICAZIONE E GESTIONE FINANZIARIA, RISCHIO E RENDIMENTO E PANORAMA FINANZIARIO**, RIFERITO, QUEST'ULTIMO, AGLI ASPETTI DI TUTELA DEI CLIENTI BANCARI E FINANZIARI.

QUALI SONO LE DUE PRINCIPALI ABILITÀ MATEMATICHE PER LA CONSAPEVOLEZZA FINANZIARIA?

PARLIAMO PROPRIO DI MATEMATICA FINANZIARIA, DI CUI ARGOMENTI PRINCIPALI POSSONO ESSERE SINTETICAMENTE CLASSIFICATI CON DUE PAROLE CHIAVE: **VALORE E RISCHIO**.



Le banche hanno un ruolo molto importante nell'economia di un paese. Esse consentono a individui, aziende e governi di accedere al credito e di effettuare operazioni finanziarie.

In primo luogo, le banche consentono a chi ha bisogno di denaro di ottenere prestiti. Grazie alle banche, molte persone possono acquistare case, auto o avviare un'attività. Le banche raccolgono i depositi dalle persone che hanno denaro in eccesso e poi prestano questi fondi a coloro che ne hanno bisogno. In questo modo, le banche fungono da intermediari finanziari tra coloro che risparmiano e coloro che investono.

In secondo luogo, le banche offrono una vasta gamma di servizi finanziari come conti correnti, carte di credito, carte di debito, servizi di trasferimento di denaro, e molto altro ancora. Le banche consentono ai clienti di accedere ai loro fondi in modo rapido e sicuro, offrendo al contempo protezione contro frodi e furti.



Le carte di credito sono invece strumenti di pagamento che permettono di effettuare transazioni senza dover disporre di denaro contante. Una volta che una persona ha ottenuto una carta di credito da una banca o da un'azienda di carte di credito, essa potrà utilizzarla per effettuare acquisti in negozi fisici o online. Ogni volta che la carta di credito viene utilizzata, l'acquirente effettua un prestito che dovrà poi ripagare alla scadenza del periodo di pagamento.

Il conto corrente è un tipo di conto bancario che consente di depositare e prelevare denaro in qualsiasi momento. Il conto corrente può essere utilizzato per gestire i propri soldi quotidiani, effettuare pagamenti tramite bonifici, assegni o carta di credito. In genere, i conti correnti offrono anche un certo grado di interesse sui depositi e possono essere associati a servizi aggiuntivi come prestiti, carte di credito e investimenti.



Gli assegni, le carte di credito e il conto corrente sono tutti strumenti finanziari utilizzati per gestire denaro e transazioni finanziarie.

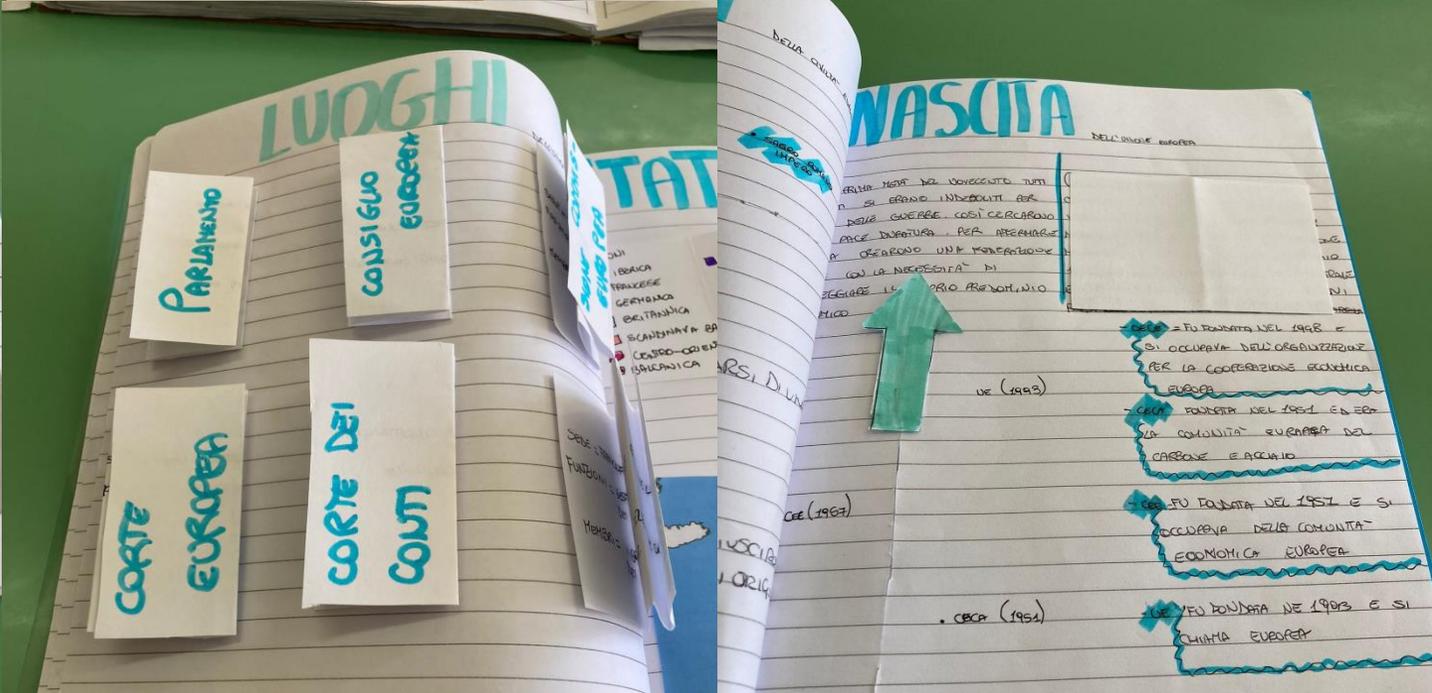
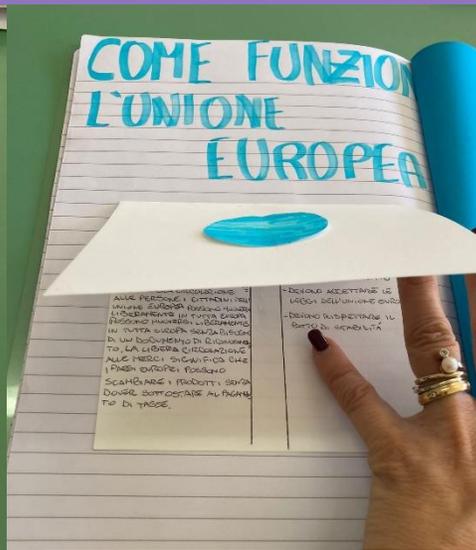
Gli assegni sono documenti scritti con cui un individuo ordina alla propria banca di pagare una determinata somma di denaro a una persona o un'azienda specifica. Gli assegni sono solitamente utilizzati per pagamenti di grandi importi o per situazioni in cui il denaro contante non è accettato.



SAPER(e) CONSUMARE







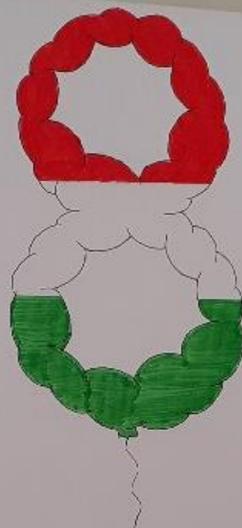


Sric824002 – IV I.C. “S. Quasimodo” Floridaia (SR) - Attività in classe: educazione finanziaria – riflessione su alcuni articoli della Costituzione Italiana

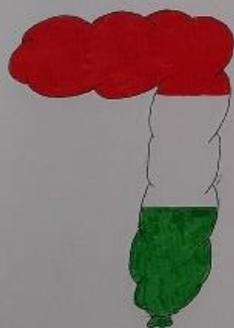
DIRITTI DEI CONSUMATORI

STATO
CHIESA

Lo stato e la chiesa cattolica sono, ciascuno nel proprio ordine, indipendenti e sovrani. I loro rapporti sono regolati dai patti lateranensi. Le modificazioni dei patti, accettate dalle due parti, non richiedono procedimento di revisione.



La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della nazione.



Tutte le confessioni religiose sono egualmente libere davanti alla legge. Le confessioni religiose diverse dalla cattolica hanno il diritto di organizzarsi. Secondo i propri statuti, in quanto non contrastano con il ordinamento giuridico italiano. I loro rapporti con lo Stato sono regolati per legge sulla base di intese con le relative rappresentanze.



SAPER (e)
CONSUMARE

EDUCAZIONE
FINZIARIA

3D



11



10

MISSIONE DI PACE
SALVARE
L'ARTICOLO 11
DELLA
COSTITUZIONE



12

SAPER (e)
CONSUMARE
EDUCAZIONE
FINANZIARIA
3E

SAPER (e)
CONSUMARE

