

SAPER (e)
CONSUMARE

Che cos'è la pubblicità?

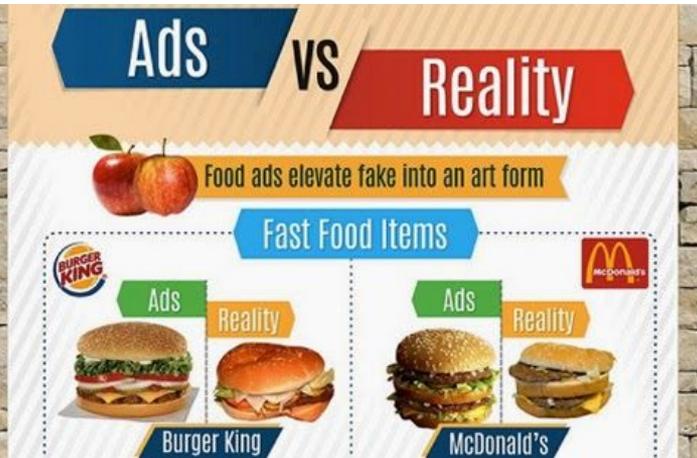
*Per pubblicità si intende una **propaganda** che spinge il consumatore a conoscere il prodotto. Esistono **due tipi di pubblicità**: **indiretta** è quel tipo di pubblicità che compare in spazi non prettamente pubblicitari, senza essere segnalata come tale, **diretta** cioè voluta esplicitamente dal venditore.*



La pubblicità ingannevole

La pubblicità ingannevole è una forma di pubblicità che, con un messaggio falsato e distorto, esalta qualità che il prodotto non possiede, ingannando il consumatore.

Tra gli esempi di pubblicità ingannevole più recenti ed eclatanti ricordiamo l'uovo privo di colesterolo, i siti che promettono voli o alberghi a tariffe ridotte ma inesistenti o ancora l'integratore che induce i consumatori a pensare che, con il suo utilizzo, si possano ottenere gli stessi benefici di un intenso regime dietetico



Cosa fa la pubblicità ingannevole ?

- *Induce in errore le persone sia fisiche sia giuridiche;*
- *Influenza e pregiudica negativamente il comportamento economico del consumatore;*
- *Diffonde un messaggio ingannevole e inganna il consumatore che ha seguito i suggerimenti e le indicazioni promosse;*
- *Non è volutamente chiara nel suo contenuto al fine di ingannare e raggirare il consumatore;*
- *Promuove beni di consumo, servizi o prodotti con caratteristiche non rispondenti alla realtà;*
- *Il messaggio pubblicitario non è riconoscibile come tale ovvero è presentato sotto forma di offerta di lavoro, pubblicità subliminale...*
- *Sfrutta il pubblico più debole nell'interpretare correttamente il messaggio pubblicitario come bambini o adolescenti più suscettibili degli adulti; non offre garanzie per il consumatore ed è falsa riguardo a prezzi o prodotti scontati.*



Aspetti positivi della pubblicità

MEDIA

- carattere informativo
- permette alle persone di conoscere
- intrattiene
- sperimenta linguaggi nuovi
- attenzione all'estetica

INTERNET

TELEVISION

RADIO

MAGAZINES

NEWSPAPERS

Aspetti negativi della pubblicità

- *induce a comprare cose inutili di cui non hai bisogno*
- *potrebbe nascondere truffe*
- *influenza i giovani con qualcosa che costa molto*
- *fa vedere prodotti sui social media, es. Tik Tok anche non direttamente sponsorizzati, (es. abbigliamento di marca indossato dagli influencer) che attira i giovani*